15–18
| СЕНТЯБРЯ 2026
МОСКВА - КРОКУС ЭКСПО

35 ANNIVERSARY WORLD FOOD MOSCOW



РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО НА ВЫСТАВКЕ

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

18+

СОДЕРЖАНИЕ

Экосистема WorldFood.....3
WorldFood Summit&Нильсен Академия.....4
Предварительная программа.....5
Стать делегатом саммита.....6
Стать партнером саммита.....7
Выставка WorldFood Moscow.....8
Базовый пакет участника (бесплатно).....9
Рекламные каналы выставки.....10
Сайт выставки.....11
Рассылки и дайджесты.....12
Электронный путеводитель выставки.....13
Рекламные поверхности Крокус Экспо 13
Наружная реклама 13
Реклама внутри павильона.....14
Промо-активности.....22
Спонсорские возможности выставки.....23
Генеральный партнер выставки.....24
Официальный партнер выставки.....26
Страна-партнер.....28
Партнер раздела выставки.....30
Партнер регистрации выставки.....32
Приложение 1. Требования к новости на сайте 34
Приложение 2. Требования к информации в дайджест.....49
Контакты.....51

О WORLDFOOD MOSCOW

WorldFood Moscow — отраслевая экосистема, которая создает максимальные возможности для развития бизнеса: от личных встреч и экспертных знаний на выставке и саммите до круглогодичного онлайн-нетворкинга в сообществе WorldFood Connect.

WorldFood Summit
17-18 марта 2026

обсуждайте ключевые события отрасли с владельцами и топ-менеджерами компаний пищевой промышленности

WorldFood Moscow
15-18 сентября 2026

устанавливайте персональные «живые» бизнес-контакты

WorldFood Connect
Круглый год

расширяйте круг общения с отраслевыми специалистами и потенциальными клиентами в течение всего года



300+
делегатов

25+
спикеров

12+
часов эксклюзивной информации

10+
профессионального нетворкинга



ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 2026

День 1 / 17 марта

- Экономический обзор. Потребительский спрос, прогнозы и тенденции
- Дискуссия топ-менеджеров ритейл-сетей
- Современный российский потребитель
- Где потребитель бывает чаще всего: онлайн-рынок
- Гонка ассортимента: новинки от производителей, СТМ от ритейлеров
- Фуршет и вечерняя программа

День 2 / 18 марта

- Звездный спикер
- Как найти подход к руководителю ритейл сети
- Брендинг и дизайн упаковки: как обеспечить попадание продукта в ритейл-сеть?
- Практикум. Как использовать искусственный интеллект для создания успешного бренда.
- Как управлять покупательской способностью
- Как эффективно управлять ценами и промо
- Кейс-сессия: лучшие продуктовые старты за год. Как попасть на полку ритейлера
- Нетворкинг за бокалом игристого

СТАТЬ ДЕЛЕГАТОМ САММИТА 2026

Все цены включают НДС



VIP 129 000 РУБ.

- Участие в конференционной части
- Участие в кофе-брейках, обедах
- Доступ в закрытую группу участников конференции
- Участие в вечернем приёме
- Презентации выступлений

+

- Аналитические материалы от Нильсен
- Рассадка в VIP-секторе со спикерами
- Доступ в VIP-лаунж вместе со спикерами
- Обед в VIP-лаунже
- Индивидуальное место на парковке
- Отдельная стойка регистрации

БИЗНЕС 99 000 РУБ.

- Участие в конференционной части
- Участие в кофе-брейках, обедах
- Доступ в закрытую группу участников конференции
- Участие в вечернем приёме
- Презентации выступлений

СТАТЬ ПАРТНЁРОМ САММИТА 2026

WORLD FOOD Summit & Нильсен Академия	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР
	2 000 000 руб	1 000 000 руб	600 000 руб
	1 пакет	2 пакета	5 пакетов
Бейдж VIP для сотрудников компании-партнера	10 шт	5 шт	3 шт
Приоритетное размещение логотипа на всех рекламных поверхностях	v		
Размещение логотипа на рекламных поверхностях	v	v	v
Размещение логотипа партнера на лентах и ручках делегатов саммита	v		
Размещение логотипа партнера на шоппере	v		
Размещение индивидуального баннера (макет предоставляется партнером)	v		
Размещение информационных материалов в зоне регистрации	v	v	
Индивидуальный брендированный подарок делегатам саммита (предоставляется партнером)	v	v	
Приветствие перед началом деловой программы	v	v	v
Видеореклама перед сессиями деловой программы (до 2 минут)	v	v	v
Упоминание в пресс- и пост-релизах	v	v	v
Размещение логотипа в брошюре для делегатов	v	v	v
Размещение раздатки в шоппере делегата (300 шт), предоставляется партнером	v	v	v
Размещение логотипа со статусом на странице саммита на сайте WorldFood Moscow	v	v	v
Логотип с указанием статуса в e-mail рассылках о саммите	v	v	v

WorldFood CONNECT

WorldFood Connect — это бизнес-сообщество для делового общения участников, экспертов, спикеров и посетителей выставки WorldFood Moscow.

WorldFood Connect может стать полезным и плодотворным инструментом для взаимодействия с целевой аудиторией.

Используйте бизнес-сообщество для публикации своих новостей и статей, проведения вебинаров, поиска новых партнеров и клиентов.

Мы предоставим вам все необходимые инструменты и поможем привлечь аудиторию, которая уже сегодня включает **более 40 000 участников**.

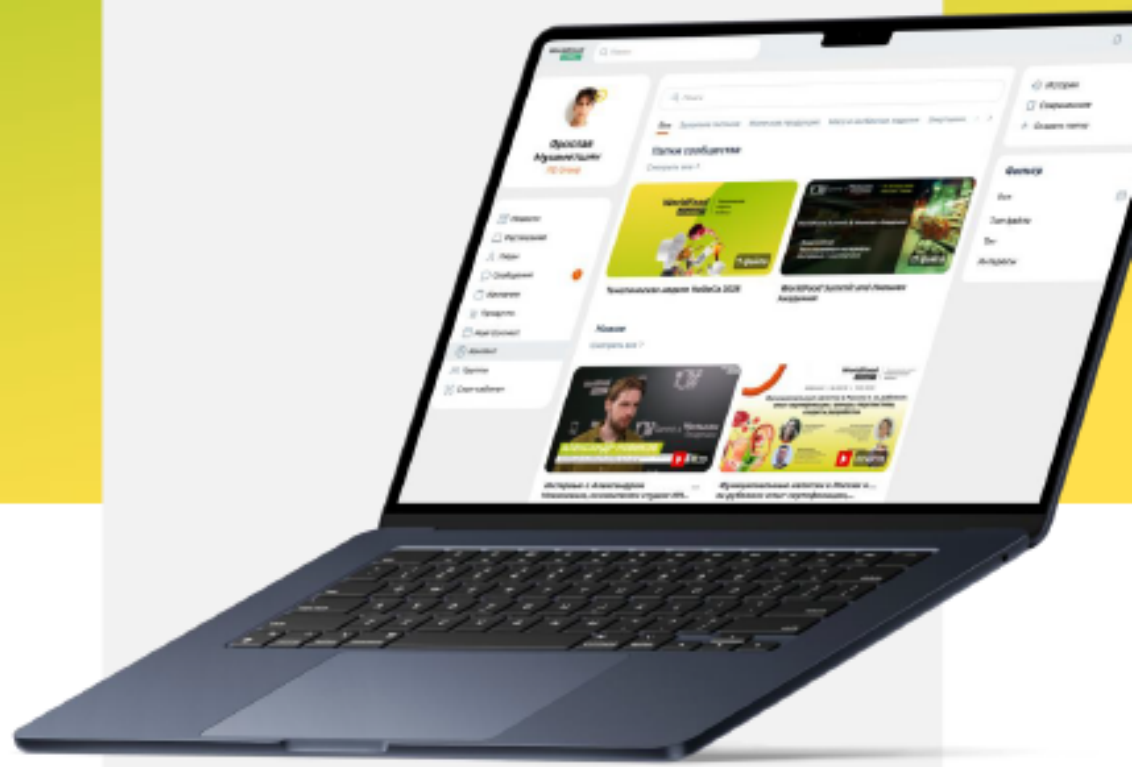


ЧТО В СООБЩЕСТВЕ?

- Нетворкинг и общение с профессионалами отрасли
- Онлайн-мероприятия и вебинары
- Новости и аналитика
- Отраслевой контент от экспертов, партнеров и участников сообщества

Возможности для экспонентов

Воспользуйтесь базовыми возможностями WorldFood Connect, которые входят в стоимость участия!



В СООБЩЕСТВЕ WORLDFOOD CONNECT ВЫ МОЖЕТЕ:

- Создать информативный **профиль компании**, подключить к нему до 100 сотрудников
- Размещать в ленте новостей **посты о ваших товарах и услугах**, рассказывать о проектах и новинках
- Представить свой **ассортимент в разделе Продукты** и получать отклики от заинтересованных клиентов
- Принимать участие в бесплатных **отраслевых вебинарах**
- **Находить партнеров и коллег**, подбирать продукты в каталогах компаний
- Организовывать **видео-встречи и звонки** с деловыми партнерами, писать сообщения потенциальным клиентам
- **Собирать контакты** на выставке с помощью функции лидсканирования
- **Получать рекомендации и назначать встречи** с заинтересованными клиентами до, во время и после выставки с помощью функции матчмейкинга

Хотите больше?

Воспользуйтесь **дополнительными платными опциями** бизнес-сообщества WorldFood Connect. Ознакомиться с ними можно в этом документе.

Дополнительные возможности

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА В СООБЩЕСТВЕ WORLDFOOD CONNECT 365 ДНЕЙ В ГОДУ И НА ВЫСТАВКЕ

01

КОНТЕНТ НА ВЫСТАВКЕ (при наличии стенда)

- Съемка стенда и обзор продукции и услуг
- Съемка торжественных церемоний, ваших мероприятий на стендах
- Интервью с представителем компании на стенде/в студии Connect

02

КОНТЕНТ В СООБЩЕСТВЕ 365

- Коммерческий вебинар (презентация компании, товаров и услуг)
- Серия коммерческих вебинаров из 3 шт
- Интервью в студии
- Выездная съемка (локация клиента/производство/офис)
- Услуга «Сопровождение в сообществе»

03

ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Спонсорский пакет «Партнер тематической недели WorldFood Connect»
- Спонсорский пакет «Digital партнер WorldFood Connect»
- Спонсорский пакет «Партнер студии интервью WorldFood Connect»
- Спонсорский пакет «WorldFood Connect Все включено»

01 Контент на выставке

Создание видеоконтента для участников со стендом



Максимизируйте эффект от своего участия в выставке.
Мы снимем видеоролик с обзором стенда, презентацией новинок, записью важных активностей на стенде. Вы сможете использовать его для своих маркетинговых нужд и показать всем участникам отраслевого сообщества WorldFood Connect.

МЫ БЕРЕМ НА СЕБЯ ВСЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЗАБОТЫ

- Напишем и предварительно согласуем сценарий съемки и вопросы экспертам, снимем и смонтируем качественный видеоконтент
- Анонсируем видеоролик в сообществе WorldFood Connect и в рассылках по базе подписчиков.
- Опубликуем видеоролик в ленте новостей и в разделе «Контент»

	ОПЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ СО СТЕНДОМ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
1.1	Съемка стенда и обзор продукции (готовый ролик до 12 минут)	59 000
1.2	Съемка торжественных церемоний, активностей на выставке (до 5 минут)	21 000
1.3	Интервью с представителем компании на стенде/в студии Connect (до 5 минут)	20 000

02

Контент в сообществе 365

Создание видеоконтента



Расскажите в видеоролике о своем бизнесе, продуктах и услугах. Мы возьмем интервью у ваших экспертов или приедем к вам на производство, чтобы показать работу оборудования и технологические процессы.

МЫ БЕРЕМ НА СЕБЯ ВСЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЗАБОТЫ

- Напишем и предварительно согласуем сценарий съемки и вопросы экспертам
- Снимем качественный видеоконтент, который вы сможете использовать в своих целях
- Анонсируем видеоролик в сообществе WorldFood Connect, в рассылках по базе подписчиков WorldFood Connect.
- Опубликуем видеоролик в ленте новостей и в разделе «Контент»

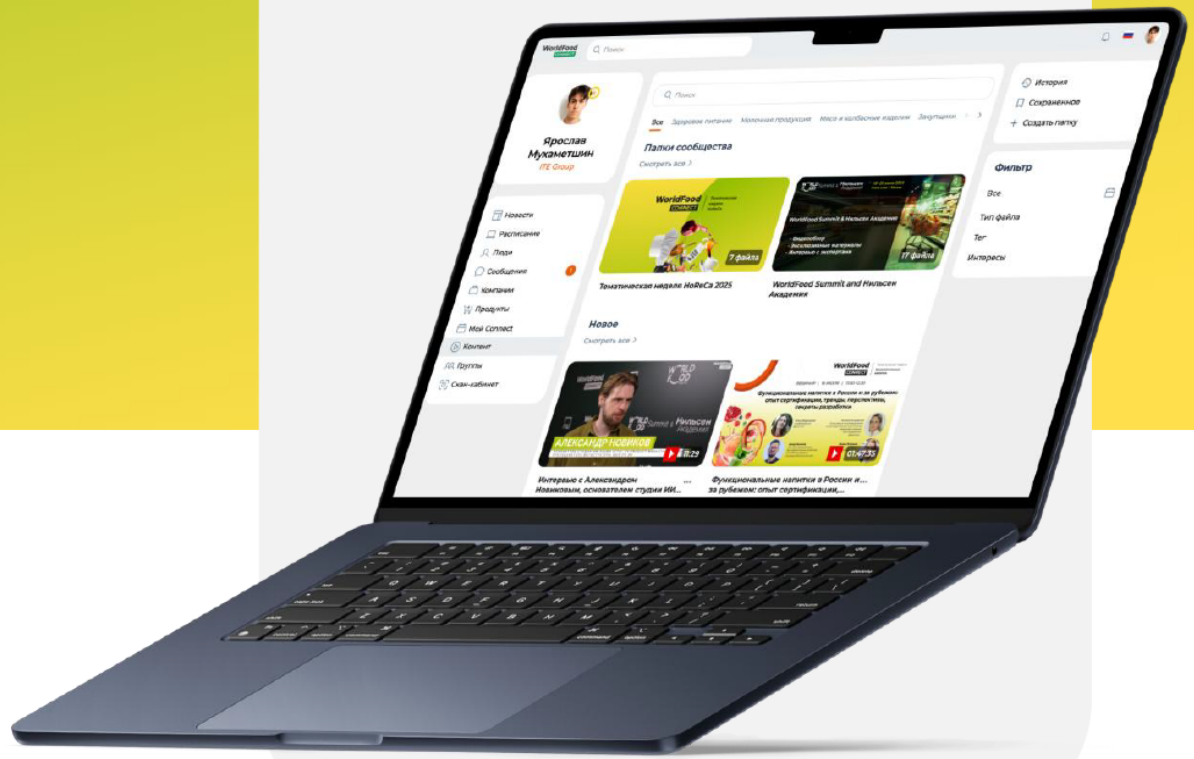
	ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
2.3	Интервью с представителем компании в студии WorldFood Connect	~~39 000~~ **20 000***
2.4	Выездная съемка (экскурсия на предприятие)**	~~от 299 000~~ **от 156 000***

* специальная цена действительна для участников выставки со стендом, зачеркнутая цена действительна для неэкспонентов
** 1 съемочная смена до 30 км от МКАД, монтаж ролика до 30 мин

02

Контент в сообществе 365

Коммерческий вебинар



Расскажите о своем бизнесе, продуктах и услугах широкой аудитории WorldFood Connect, насчитывающей более 9000 участников.
Мы поможем вам провести эффективный вебинар, соберем заинтересованных участников и создадим возможность для продуктивного взаимодействия с аудиторией.

МЫ БЕРЕМ НА СЕБЯ ВСЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЗАБОТЫ

- Поможем сформулировать тему, проработаем сценарий, проведем предварительную встречу для технического теста.
- Анонсируем вебинар в сообществе WorldFood Connect в рассылках по базе подписчиков
- Обеспечим техническую поддержку и модерацию вебинара
- Опубликуем презентацию и запись вебинара в ленте новостей, отправим ссылку на запись вебинара подписчикам сообщества

* специальная цена действительна для участников выставки со стендом, зачеркнутая цена действительна для неэкспонентов

	ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
2.1	Коммерческий вебинар с модерацией менеджера сообщества WorldFood Connect (до 75 минут)	~~129 000~~ **79 000***
2.2	Серия коммерческих вебинаров из 3 вебинаров	~~329 000~~ **200 000***

02

Услуга «Сопровождение в сообществе»

Эта услуга для тех, кто ценит своё время и хочет быстро интегрироваться в бизнес-сообщество. Мы берём на себя интеграцию вашего контента в сообщество, оформление профиля и добавление карточек товаров, чтобы вы могли сосредоточиться на важном.



В СООБЩЕСТВЕ В ТЕЧЕНИЕ 4 МЕСЯЦЕВ

- Заполним и оптимизируем вашу страницу, добавим до 10 сотрудников, чтобы клиенты и партнеры могли легко с вами связаться
- Создадим до 50 карточек товаров/услуг и продвинем их в новостной ленте, чтобы ваше предложение увидели заинтересованные посетители, а вы получили прямые контакты готовых к диалогу клиентов
- Будем публиковать 3 поста в неделю от лица вашей компании, поддерживая активность и интерес к вашему бренду
- Ваши новости (не менее 4 за период) попадут в еженедельную рассылку тысячам подписчиков сообщества
- Выделенный менеджер поможет с любыми вопросами и окажет персональную поддержку в сообществе

НА ВЫСТАВКЕ (ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СО СТЕНДОМ)

- Настроим личный кабинет участника – быстро заполним данные, включая оформление бейджей (до 20 шт.), чтобы вы могли сосредоточиться на подготовке к выставке
- Обучим вашу команду – покажем, как эффективно работать с лидсканированием и матчмейкингом, чтобы находить нужные контакты и договариваться о встречах
- Разработаем и напечатаем 5 листовок с QR-кодами на ваши продукты, чтобы посетители стенда моментально получали информацию и оставляли контакты

	ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
2.5	Сопровождение в сообществе WorldFood Connect	~~83 000~~ **69 000***

* специальная цена действительна для участников выставки со стендом, зачеркнутая цена действительна для неэкспонентов

Electronica CONNECT

03 ПАРТНЕР ТЕМАТИЧЕСКОЙ НЕДЕЛИ WORLDFOOD CONNECT

Спонсорский пакет

Спонсорство тематической недели в WorldFood Connect — это максимум видимости вашего бренда среди целевой аудитории.

Оно позволяет поддержать внимание профессионалов индустрии и вывести свой бренд на новый уровень узнаваемости в онлайн-пространстве.

Ваш бренд увидят профессионалы, а вы сможете укрепить позиции на рынке с помощью экспертного контента и прямого контакта с аудиторией.
Это предложение для тех, кто хочет выделиться в онлайн-пространстве и остаться в фокусе внимания до и после выставки.

В СООБЩЕСТВЕ 365

- **Логотип на хедере** на главной странице сообщества во время тематической недели
- **Упоминание в 2-х новостных дайджестах и афишах со всеми информационными материалами и контактами** с рассылкой на аудиторию сообщества
- **Проведение 1-го коммерческого вебинара -** расскажите о ключевых преимуществах вашей продукции или услуг и ответьте на вопросы аудитории
- **Упоминание** во всех экспертных вебинарах, видеоинтервью в рамках тематической недели
- **Услуга «Сопровождение в сообществе»**: посты о вашей компании и продукции в ленте новостей, информация о товарах и услугах в каталоге.
- **Упоминание** как спонсора на сайте выставки в разделе "Новости"
- **Новостной пост** в соцсетях выставки о том, что ваша компания стала спонсором тематической недели в сообществе



НА ВЫСТАВКЕ

(при наличии стенда)

- **Интервью с представителем компании на стенде/в студии -** расскажите о преимуществах вашего бренда и особенностях продукции.

ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
Спонсорский пакет «Партнер тематической недели WorldFood Connect»	~~390 000~~ **300 000***

- специальная цена действительна для участников выставки со стендом, зачеркнутая цена действительна для неэкспонентов

03

DIGITAL ПАРТНЕР WORLDFOOD CONNECT

Спонсорский пакет

Спонсорский пакет фокусируется на онлайн-возможностях WorldFood Connect.

Он позволяет поддержать внимание профессионалов индустрии и вывести свой бренд на новый уровень узнаваемости в онлайн-пространстве.

Распространяйте экспертный контент, проводите тематические мероприятия, продолжайте взаимодействовать с целевой аудиторией после выставки.

В СООБЩЕСТВЕ 365

- **Проведение до трех коммерческих вебинаров** - продемонстрируйте ключевые преимущества вашей продукции или услуг и ответьте на вопросы аудитории.
- **Спонсорство тематической группы/тематической недели**: станьте главным экспертом одной из тематических групп WorldFood Connect, получая доступ к целевой аудитории с определенными интересами.
- **Услуга «Сопровождение в сообществе»**: интеграция вашего контента в сообщество, оформление профиля и карточек товаров, обучение, персональный менеджер
- **Размещение логотипа компании на главной странице Сообщества** в разделе «При поддержке»

НА ВЫСТАВКЕ

- **Обзор стенда и запись коротких репортажных интервью** - создаем контент, который еще долго будет работать на вас в онлайн пространстве.
- **Интервью с представителем компании в студии** - расскажите о преимуществах вашего бренда и особенностях продукции.

ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
Спонсорский пакет «Digital Партнер WorldFood Connect»	~~1 200 000~~ 900 000*

* специальная цена действительна для участников выставки со стендом, зачеркнутая цена действительна для неэкспонентов

03 ПАРТНЕР СТУДИИ ИНТЕРВЬЮ WORLDFOOD CONNECT

Спонсорский пакет

Студия интервью WorldFood Connect – это место, где собираются ведущие эксперты, чтобы поделиться своим опытом и знаниями.

Спонсорство студии интервью предоставляет вам возможность стать частью масштабного события, повысить узнаваемость бренда и получить доступ к новой аудитории.

В СООБЩЕСТВЕ 365

- **Размещение логотипа на видео** - все интервью с признанными экспертами отрасли, выйдут с вашим логотипом.
- **Размещение логотипа компании на главной странице Сообщества** в разделе «При поддержке»
- **Услуга «Сопровождение в сообществе»**: интеграция вашего контента в сообщество, оформление профиля и карточек товаров, обучение, персональный менеджер

НА ВЫСТАВКЕ

- **Размещение логотипа в студии интервью** - логотип вашей компании будет транслироваться на экране и размещаться в видимых зонах студии
- **Размещение брендированной атрибутики** вашей компании в студии интервью
- **Интервью с представителем компании в студии** - расскажите о преимуществах вашего бренда и особенностях продукции

ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
Спонсорский пакет «Партнер студии интервью WorldFood Connect»	~~1 500 000~~ 1 100 000*

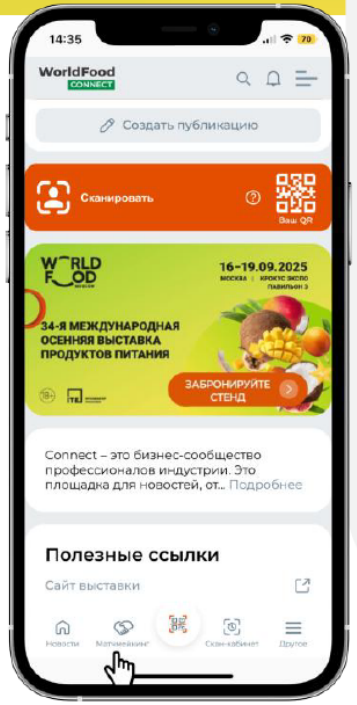
* специальная цена действительна для участников выставки со стендом, зачеркнутая цена действительна для неэкспонентов

03 WORLDFOOD CONNECT ВСЁ ВКЛЮЧЕНО

Спонсорский пакет

Эксклюзивное предложение с широкими рекламными возможностями для привлечения целевой аудитории посетителей как во время выставки, так и в онлайн пространстве.

Спонсорский пакет включает в себя возможности контента, брендинга и клиентского сервиса. Это стратегическое партнерство, которое позволит вашей компании получить максимальный охват.



В СООБЩЕСТВЕ 365

- **Баннер на странице регистрации в Сообщество -** эксклюзивный баннер для партнера на landing page WorldFood Connect
- **Баннер на главной странице Сообщества и логотип компании в разделе «При поддержке» -** повышайте узнаваемость бренда для широкой аудитории Сообщества
- **Проведение до пяти коммерческих вебинаров** - расскажите о ключевых преимуществах вашей продукции или услуг и ответьте на вопросы аудитории.
- **Спонсорство тематической группы**: станьте главным экспертом одной из тематических групп WorldFood Connect, получая доступ к целевой аудитории с определенными интересами.
- **Размещение логотипа и ролика в 5 экспертных вебинарах** - выбирайте темы и экспертов, получайте доступ к аудитории.
- **Размещение логотипа на видео** - все интервью с признанными экспертами отрасли, выйдут с вашим логотипом.
- **Услуга «Сопровождение в сообществе»**: интеграция вашего контента в сообщество, оформление профиля и карточек товаров, обучение, персональный менеджер
- **Выездная съёмка (экскурсия на предприятие)** - создадим полноценный репортажный ролик о вашей компании и продукте для использования в любых маркетинговых каналах и активностях

НА ВЫСТАВКЕ

- **Обзор стенда и запись коротких репортажных интервью** - создаем контент, который еще долго будет работать на вас в онлайн пространстве.
- **Интервью с представителем компании в студии** – расскажите о преимуществах вашего бренда и особенностях продукции.
- **Размещение логотипа в студии интервью** - логотип вашей компании будет транслироваться на экране и размещаться в видимых зонах студии.

ОПЦИЯ	ЦЕНА, РУБ. (БЕЗ НДС)
Спонсорский пакет «WorldFood Connect Все включено»	~~1 900 000~~ **1 500 000***

* специальная цена действительна для участников выставки со стендом, зачеркнутая цена действительна для неэкспонентов

Сводная таблица опций спонсорских пакетов

* специальная цена действительна для участников выставки со стендом, цена для неэкспонентов указана на слайдах с описанием спонсорских пакетов

* Цены указаны без НДС

Возможно индивидуальное согласование опций

	ОПЦИЯ	Партнер тематической недели	Digital партнер WorldFood Connect	Партнер студии интервью WorldFood Connect	WorldFood Connect Все включено
На выставке	Обзор стенда на выставке (до 12 мин готового видеоматериала)		✓		✓
	Интервью с представителем компании в студии/на стенде	✓	✓	✓	✓
	Размещение логотипа в студии интервью			✓	✓
	Интеграция брендированной атрибутики партнера в проект студии на Выставке			✓	
	Подготовка и печать до 5 листовок с QR-кодами, ведущими на продуктовые карточки в WorldFood Connect (для сбора горячих лидов на стенде)		✓	✓	✓
	Запись коротких репортажных интервью на выставке (до 5 шт по 3-5 мин)		✓		✓
В сообществе	Коммерческий вебинар	1 шт.	до 3 шт.		до 5 шт.
	Логотип на хедере на главной странице сообщества во время тематической недели	✓	✓		✓
	Упоминание в Сообществе, на сайте выставки в разделе "Новости«, в новостных дайджестах, афишах со всеми информационными материалами, экспертных вебинарах, видеоинтервью в рамках тематической недели	✓	✓		✓
	Спонсорство тематической группы/недели		✓		✓
	Баннеры на странице регистрации и главной странице Сообщества				✓
	Логотип в разделе «При поддержке» на главной странице Сообщества		✓	✓	✓
	Размещение баннера и проморолика в 5 экспертных вебинарах				✓
	Выездная съемка на предприятие (30 мин готовый ролик)				✓
	Размещение логотипа на видео с интервью			✓	✓
	Услуга «Сопровождение в сообществе»	✓	✓	✓	✓
	Публикация релевантной информации/новостей вашей компании	✓	✓	✓	✓
	Публикация информации о продуктах/услугах вашей компании (карточки продуктов в профиле компании)	до 50 шт.	до 50 шт.	до 50 шт.	до 50 шт.
	Оформление профиля компании и профилей членов команды	✓	✓	✓	✓
	Закрепление за компанией персонального менеджера службы поддержки сообщества	✓	✓	✓	✓
	Цена*	**300 000***	**900 000***	**1 100 000***	**1 500 000***



Международная осенняя выставка продуктов питания — это профессиональная площадка, на которой всего за 4 дня можно комплексно решить задачи бизнеса: найти новых клиентов и партнеров, презентовать новинки, расширить экспортные возможности, изучить рынок. А для представителей торговых предприятий и предприятий общественного питания — это возможность найти новых поставщиков качественной продовольственной продукции.

15-18 сентября 2026 | Крокус Экспо, Москва

Подробнее на сайте >>>

1 100+	26 300+	80+	80+
участников	посетителей	стран	регионов России



БАЗОВЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ УЧАСТНИКА

Благодарим вас за то, что выбрали выставку WorldFood Moscow. Чтобы получить максимальный результат от участия, предлагаем вам воспользоваться базовым рекламным пакетом участника, который входит в стоимость участия.

Воспользоваться данными опциями может каждый участник выставки. В случае, если на стенде присутствует субэкспонент, рекламные опции для него заказываются отдельно.

- Включение информации о компании в электронный список участников выставки на сайте
- Включение информации о компании в список участников выставки в печатном путеводителе выставки
- Публикация одной новости о компании на сайте выставки
- Включение информации о продукции или услугах компании в один новостной дайджест выставки, рассылаемый по базе посетителей

Хотите больше?
Воспользуйтесь доступными рекламными опциями выставки. Ознакомиться с ними можно в этом документе.
Срок заказа рекламных опций: 18 августа 2026

Рекламные каналы выставки

398 700+
посетителей сайта
с мая по сентябрь

51 700+
посетителей сайта
в дни выставки

150 000+
контактов в базе

3 000+
подписчиков

1. САЙТ ВЫСТАВКИ

Web-баннеры

- Веб-баннеры размещаются **на главной странице сайта** в нижнем блоке
- Рекламные баннеры принимаются в форматах **gif** или **jpeg,** вес не более 150–200 кб
- На макете баннера должна быть нанесена надпись **«Реклама. ООО «Название компании». ИНН xxxxxxxxx»**

Новости на сайте

- Каждый участник имеет право на одну бесплатную публикацию новости на сайте выставки. Все последующие размещения осуществляются на платной основе.

Требования к новостям на сайт выставки изложены в Приложении 1.

	РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	**Цена** (включая НДС)
1.1	435x80, 1 месяц	67 000
1.2	1366x114, 1 месяц	146 000
1.3	Новость участника на сайте (второе и последующие размещения)	24 400



2. РАССЫЛКИ И ДАЙДЖЕСТЫ

- Каждый участник имеет право на одно бесплатное размещение информации о своей продукции в новостном дайджесте, рассылаемом по базе посетителей выставки. Все последующие размещения осуществляются на платной основе.
- Новостной дайджест выставки – это рассылка по базе посетителей с информацией и анонсом компаний-участников выставки и их продукции и спецпредложений.
- Запланировано **три выпуска новостных дайджестов**: июнь, июль, август
- В каждом выпуске новостного дайджеста представлены **две рубрики**: Новинки постоянных участников, Новые участники выставки

Требования к информации в дайджест изложены в Приложении 2.





	РАССЫЛКИ И ДАЙДЖЕСТЫ	Цена (включая НДС)
2.1	Включение логотипа компании в одну рассылку в блоке участников выставки	36 600
2.2	Включение информации о продукции/услугах компании в один новостной дайджест выставки (второе и последующие размещения)	42 700

3. ЭЛЕКТРОННЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Электронный путеводитель служит главным справочным материалом для посетителей выставки как в дни мероприятия, так и после проведения выставки.

	РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	**Цена** (включая НДС)
3.1	Внесение информации о субъэкспоненте в список участников в электронном списке участников и в электронном путеводителе	61 000
3.2	Логотип в списке участников в электронном путеводителе	18 300
3.3	Логотип на плане выставки в электронном путеводителе и на информационном баннере в зоне регистрации	30 500
3.4	Рекламная страница А4 в электронном путеводителе	30 500



РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ФАСАДНЫЙ БАННЕР

	РАЗМЕР БАННЕРА	Цена (включая НДС)
4.1	Фасадный баннер 18х9	817 400

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: 2 баннера

Скачать требования к подготовке макета >>>

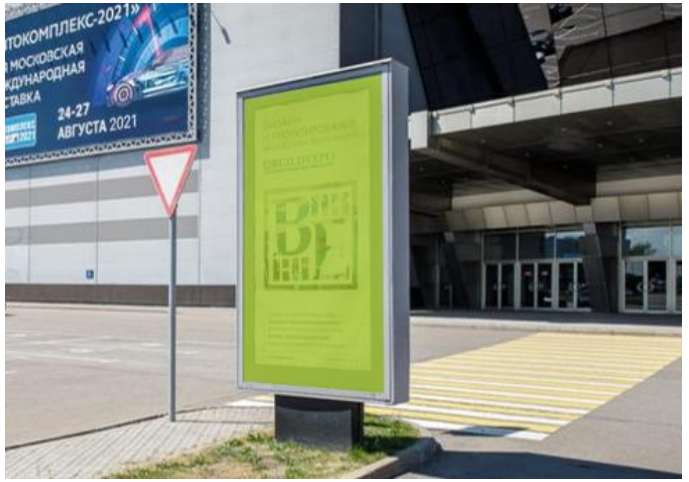


УЛИЧНЫЙ ЛАЙТБОКС

	РАЗМЕР БАННЕРА	Цена (включая НДС)
4.2	Лайтбокс1,23х2,5, одна сторона	36 600

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: 6 конструкций, по 2 стороны каждая.

Скачать требования к подготовке макета >>>



УЛИЧНЫЕ БАННЕРЫ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество, размер и место размещения согласовываются индивидуально

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР БАННЕРА	**Цена** (включая НДС)
4.3	Уличный баннер 2х3	73 200
4.4	Уличный баннер 3х3	85 400
4.5	Уличный баннер 4х3	97 600
4.6	Уличный баннер 6х3	128 000
4.7	Трехсторонний баннер, сторона 2х3	103 000
4.8	Четырехсторонний баннер, сторона 2х3	116 000





РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС. РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

ПОТОЛОЧНЫЙ ПОДВЕС

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: 1 двусторонний баннер

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР БАННЕРА	Цена (включая НДС)
5.1	Потолочный баннер 8х12	549 000





НАПОЛЬНАЯ НАКЛЕЙКА

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: не ограничено

Скачать требования к подготовке макета >>>

	ТИП БРЕНДИРОВАНИЯ	Цена (включая НДС)
5.2	Напольная наклейка 1х1	14 600

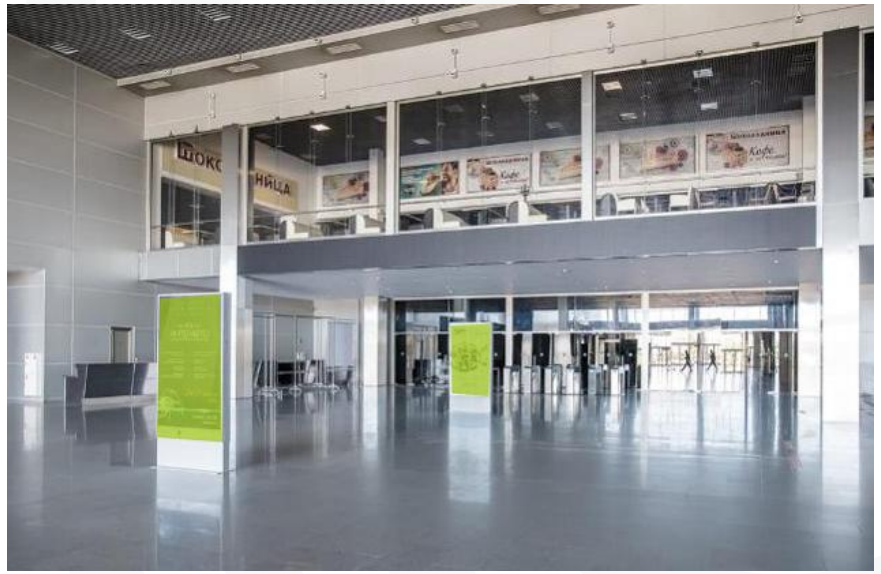


ЛАЙТБОКСЫ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций: по 2 лайтбокса перед каждым залом
- Каждый лайтбокс имеет две стороны

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР БАННЕРА	**Цена** (включая НДС)
5.3	Лайтбокс 1,17х1,97 в зоне регистрации, лицевая сторона	73 200
5.4	Лайтбокс 1,17х1,97 в зоне регистрации, тыльная сторона	55 000





СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций: зал 14 - 4 позиция с левой стороны и 3 позиции с правой стороны, зал 15 - 1 позиция с левой стороны и 1 позиции с правой стороны

Скачать требования к подготовке макета >>>



	РАЗМЕР БАННЕРА	**Цена** (включая НДС)
5.5	Стеновая панель, 2,98x1,2	42 700

Зал 15 (левая сторона)



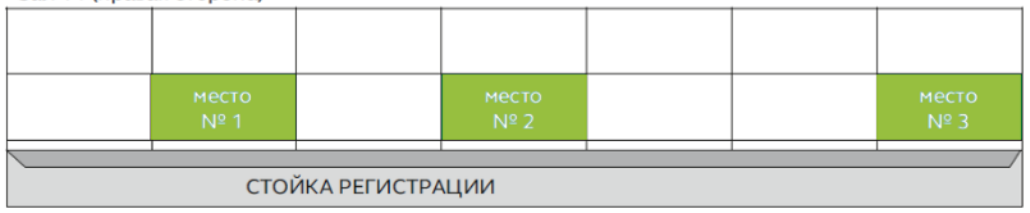
Зал 15 (правая сторона)



Зал 14 (левая сторона)



Зал 14 (правая сторона)



ВИДЕОРЕКЛАМА

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Размер экрана: 17 x 1, разрешение: 3392 x 192
- Период трансляции: с 9 до 19 часов
- Кол-во показов за день: 120 (каждые 5 минут)
- Длительность ролика: 20 или 30 секунд

Скачать требования к подготовке ролика >>>

	ВИД РЕКЛАМЫ	**Цена** (включая НДС)
5.6	Видеоролик на экране над выставочным залом	67 000



РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество, размер и место размещения согласовываются индивидуально

Скачать требования к подготовке макета >>>

	РАЗМЕР БАННЕРА	**Цена** (включая НДС)
5.7	Баннер 1x2,9	30 500
5.8	Баннер 2x2,9	42 700



НАКЛЕЙКИ НАД ВХОДОМ В ЗАЛ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Возможно одностороннее и двухстороннее размещение
- Количество поверхностей: по 6 стекол над каждым залом

Скачать требования к подготовке макета >>>

	ВИД РЕКЛАМЫ	**Цена** (включая НДС)
5.9	Наклейка над входом в зал, 2,8x1,5 (2 стороны)	79 000



БРЕНДИРОВАНИЕ СТОЕК РЕГИСТРАЦИИ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: зал 14 – 4 стойки, зал 15 – 3 стойки

Скачать требования к подготовке макета >>>

	ВИД РЕКЛАМЫ	**Цена** (включая НДС)
5.10	Стойка регистрации	67 000



БРЕНДИРОВАНИЕ КОЛОНН ПЕРЕД ЗАЛОМ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций:
  зал 14 - 4 колонны, зал 15 - 4 колонны

Скачать требования к подготовке макета >>>

	ВИД РЕКЛАМЫ	**Цена** (включая НДС)
5.11	Брендирование колонны 3,17х3	103 700

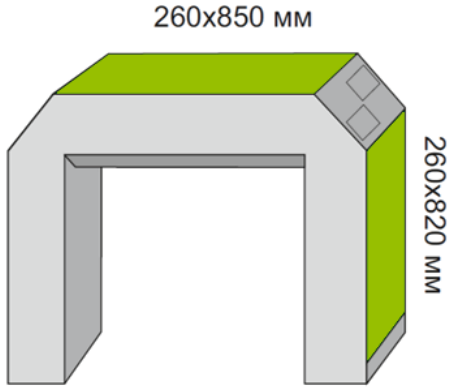


БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ТУРНИКЕТОВ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций: зал 14 – 6 турникетов,
  зал 15 – 6 турникетов

Скачать требования к подготовке макета >>>

	ВИД РЕКЛАМЫ	**Цена** (включая НДС)
5.12	Брендирование входных турникетов, 1 зал	146 400





6. БЕДЖ ПРОМОУТЕРА

- Промо-бедж дает право на работу промоутеров, проведение массовых опросов, раздачу рекламной и промо-продукции на выставке.
- Один бедж рассчитан на использование одним человеком в течение всех дней работы выставки. Промо-персонал обязан всегда иметь при себе промо-бедж во время работы.
- Бедж неименные, поэтому могут быть использованы разными представителями компании-заказчика.
- Беджи выдаются представителю компании на стойке ресепшен в Офисе Организатора на выставке начиная с последнего дня монтажа.

	РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	**Цена** (включая НДС)
5.1	Промо-бедж для использования только в выставочных залах	24 000



Спонсорские возможности выставки

СТРАНА-ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	СТАТУС	
435x80	435x80	1366x144	САЙТ ВЫСТАВКИ	Баннер
✓	✓	✓		Логотип на главной
✓	✓	✓		Логотип на внутренней
1	2	2		Новость на сайте
2	2	2	СОЦСЕТИ	Пост
	2	2		Сторис
✓	✓	✓	PR	Пресс-релизы выставки
✗	✓	✓		Интервью в сообществе
✗	✗	✓		Упоминание в СМИ
3	5	5+	РАССЫЛКИ	Логотип в рассылках
1	2	5		Текстовый блок
✓	✓	✓		Дайджест
✓	✗	✓	ПУТЕВОДИТЕЛЬ	Логотип на обложке
✓	✓	✓		Логотип в благодарности
✓	✓	✓		Логотип на плане
✓	✓	✓		Логотип в списке
✓	✓	✓		Выделение цветом
Разворот А3	3-я обложка	2-я обложка		Рекламный макет
✓	✓	✓	РЕГ	Логотип на анкете
✓	✓	✓	НАВ	Логотип на навигации
✗	2	2	ПРОМО	Промо-бедж
✗	✗	✓		Распростране в регзоне
6 флагов страны на флагштоке	Баннер 3x3	2 лайтбокса, баннер 4x3	КОНСТРУКЦИИ	Наружная реклама
Видео над залами, лайтбокс в переходе, потолочный баннер, наклейки над входом	Видео над залами, лайтбокс в переходе, колонны	Лайтбоксы в регзоне, переходе, настенные панели		Реклама внутри павильона

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРНЕР ВЫСТАВКИ

Спонсорский пакет с возможностью самого сильного воздействия на целевую аудиторию.
Статус самого высокого уровня с максимальным многоканальным стратегическим брендингом и представленностью.

3 660 000 ₽
(Цена указана с учетом НДС)

Эксклюзивные опции:

- Статус «Генеральный партнер выставки»
- Баннер 1366x144 на главной странице сайта на весь период действия договора (но не менее 3 месяцев)
- Рекламный макет на 2-ой обложке печатного путеводителя

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Сайт выставки:

- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров (ТОП-3 позиция)
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры» (первая строка)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (2 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

Социальные сети:

- Размещение 2 партнерских постов в социальных сетях
- Размещение информации о партнере (или партнерских материалов) в формате сторис в социальных сетях (2 сторис)

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Интервью с представителем компании партнера для публикации в сообществе ITE Connect
- Интеграция информации о партнере в публикации в партнерских СМИ

Наружная реклама:

- Размещение двустороннего рекламного баннера на уличных лайтбоксах (2 конструкции)
- Размещение уличного рекламного баннера 4x3 перед входом в выставочный павильон, 1 конструкция

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом во всех рассылках по базе посетителей выставки (но не менее 5 кампаний)
- Текстовый блок с информацией о партнере в 5 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

Электронный путеводитель:

- Логотип партнера на обложке электронного путеводителя выставки
- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

Навигация:

- Логотип парнера на навигационных баннерах выставки

Регистрация посетителей:

- Логотип партнера на печатной регистрационной анкете выставки

Промо-активности:

- Промо-беджи для работы промоутеров на территории выставочных залов, 2 беджа
- Распространение рекламных материалов партнера в зоне регистрации выставки (материалы предоставляются партнером)

Реклама внутри павильона:

- Размещение 2 рекламных баннеров на лайтбоксах в зоне регистрации на лицевой стороне
- Размещение 2 настенных панелей в зонах регистрации выставки (2 панели перед залом 14, 1 панель перед залом 15)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРНЕР ВЫСТАВКИ

Возможность комплексного продвижения компании до, во время и после выставки. Официальный статус подчеркнет репутацию бренда и привлечет внимание дополнительной целевой аудитории.

2 800 000 ₽

(Цена указана с учетом НДС)

Эксклюзивные опции:

- Статус «Официальный партнер выставки»
- Рекламный макет на 3-ой обложке печатного путеводителя

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Сайт выставки:

- Баннер 435x80 на главной странице сайта на весь период действия договора (но не менее 3 месяцев)
- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров (ТОП-3 позиция)
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры» (первая строка)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (2 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

Регистрация посетителей:

- Логотип партнера на печатной регистрационной анкете выставки

Социальные сети:

- Размещение 2 партнерских постов в социальных сетях
- Размещение информации о партнере в формате сторис в социальных сетях (2 сторис)

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом в 5 рассылках по базе посетителей выставки
- Текстовый блок с информацией о партнере в 2 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Электронный путеводитель:

- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

Промо-активности:

- Промо-беджи для работы промоутеров на территории выставочных залов, 2 беджа

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Интервью с представителем компании партнера для публикации в сообществе ITE Connect

Наружная реклама:

- Размещение уличного рекламного баннера 4x3 перед входом в выставочный павильон

Навигация:

- Логотип партнера на навигационных баннерах выставки

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного видео до 30 секунд на видеоэкранах над входом в выставочные залы 14 и 15
- Брендирование колонн перед входом в выставочные залы, 4 колонны (по две у каждого зала)

СТРАНА-ПАРТНЕР

Возможность комплексного продвижения национальной экспозиции до, во время и после выставки. Официальный статус подчеркнет репутацию и привлечет внимание дополнительной целевой аудитории.

4 416 000 ₽

(Цена указана с учетом НДС)

Эксклюзивные опции:

- Статус «Страна-партнер выставки»
- Потолочный баннер-подвес в выставочном павильоне
- Рекламный разворот А3 в центре печатного путеводителя

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Сайт выставки:

- Баннер 435х80 на главной странице сайта на весь период действия договора (но не менее 3 месяцев)
- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров (ТОП-3 позиция)
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры» (первая строка)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (1 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

Социальные сети:

- Размещение 2 партнерских постов в социальных сетях

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом в 3 рассылках по базе посетителей выставки
- Текстовый блок с информацией о партнере в 1 рассылке по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Электронный путеводитель:

- Логотип партнера на обложке электронного путеводителя выставки
- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

Регистрация посетителей:

- Логотип партнера на печатной регистрационной анкете выставки

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного видео до 30 секунд на видеоэкранах над входом в выставочные залы 14 и 15
- Размещение односторонних рекламных баннеров на стеклах над входом в выставочный зал, 4 поверхности (по 2 стекла над каждым залом)

Навигация:

- Логотип парнера на навигационных баннерах выставки

ПАРТНЕР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ

Если маркетинговая стратегия направлена на привлечение специалистов узкого сегмента, то партнерство раздела предоставляет отличную возможность выделить вашу компанию среди конкурентов и получить наибольший эффект от брендинга и рекламы в вашем разделе.

671 000 ₽

(Цена указана с учетом НДС)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Сайт выставки:

- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры»
- Логотип партнера со статусом на странице раздела на сайте выставки
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (1 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

Социальные сети:

- Размещение партнерских постов в социальных сетях (1 кампания)

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом в 2 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

Навигация:

- Логотип парнера на навигационных баннерах выставки

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Электронный путеводитель:

- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Рекламный макет А4 в электронном путеводителе выставки

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного баннера на лайтбоксах в зоне регистрации (1 конструкция, лицевая или тыльная сторона)
- Размещение односторонних рекламных баннеров на стеклах над входом в выставочный зал, 2 поверхности
- Размещение наклеек на полу в выставочном зале, 2 наклейки

ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

Партнер регистрации – это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без посетителей.

1 464 000 ₽

(Цена указана с учетом НДС)

Эксклюзивные опции:

- Логотип партнера со статусом на странице регистрации на сайте выставки
- Брендирование униформы регистраторов (форма предоставляется партнером)
- Логотип партнера на электронном билете выставки
- Логотип партнера на беджах посетителей
- Брендирование входных турникетов перед выставочными залами, залы 14 и 15
- Брендирование всех стоек регистрации (4 стойки перед залом 14, 2 стойки перед залом 15)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Сайт выставки:

- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры»
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (1 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом во всех рассылках по базе посетителей выставки (но не менее 5 кампаний)
- Текстовый блок с информацией о партнере в 2 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Промо-активности:

- Распространение рекламных листовок/материалов партнера в зоне регистрации выставки (материалы предоставляются партнером)

Электронный путеводитель:

- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Регистрация посетителей:

- Логотип партнера на печатной регистрационной анкете выставки

Навигация:

- Логотип партнера на навигационных баннерах выставки

Приложение 1.
Требования к новости

- В качестве новости на сайт выставки принимаются уникальные, не публиковавшиеся ранее тексты длиной **до 6 000 знаков** (с пробелами)
- Тема новости должна быть **связана с участием компании в выставке** (анонс экспонируемой продукции или услуг, специальные предложения для посетителей, анонс активностей на выставке и тд.)
- Текст новости должен быть изложен **от 3-го лица**.
- Текст новости принимается строго **в формате Word**
- К новости необходимо приложить **2-3 фото не менее 1280x720 с пропорцией 16:9** в формате jpeg или png. На фото не должно быть нанесено текста
- Длина заголовка новости – не более 70 символов (с пробелами, подзаголовка – не более 200 символов (с пробелами).

Приложение 2.
Требования к информации в дайджест

- Заявка на включение в новостной дайджест выставки принимается **в формате Word строго в соответствии с формой** (заявку на дайджест направляет менеджер)

- Заполненную форму направьте маркетологу выставки, Anastasia.Kirichenko@ite.group

- **Сроки подачи заявок** для включения в дайджесты:
  дайджест 1 (выход 30 июня) – не позднее 18 июня
  дайджест 2 (выход 28 июля) – не позднее 16 июля
  дайджест 3 (выход 25 августа) – не позднее 13 августа

- В одну заявку можно включить **не более трех SKU или продуктовых линеек** компании/бренда.

- К заявке необходимо приложить **логотип компании** в формате png или jpeg и **фотографии продукции** (горизонтальное или вертикальное фото на светлом фоне, без нанесенного текста)

ВАЖНО: заявки, не соответствующие требованиям, а также заявки без фото или с несоответствующими требованиям фото не будут приняты к публикации.

15–18
| СЕНТЯБРЯ 2026
МОСКВА - КРОКУС ЭКСПО

WORLD FOOD MOSCOW

ПО ВОПРОСАМ РЕКЛАМЫ И СПОНСОРСТВА



АНАСТАСИЯ КИРИЧЕНКО

Маркетолог

+7 926 475 90 23
anastasia.kirichenko@ite.group

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

18+