15–18
| СЕНТЯБРЯ 2026
МОСКВА - КРОКУС ЭКСПО

WORLD FOOD MOSCOW

365 дней в году
для вашего бизнеса



WORLDFOOD MOSCOW 2026

ОТЧЁТ О ВЫСТАВКЕ

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

18+

ЭКОСИСТЕМА WORLDFOOD

— создает максимальные возможности для развития бизнеса: от личных встреч и экспертных знаний на выставке, конкурсов качества продукции до круглогодичного онлайн-нетворкинга в сообществе WorldFood Connect.

WorldFood Moscow
сентябрь

устанавливайте персональные бизнес-контакты и демонстрируйте ваш продукт «вживую»

Конкурсы «Продукт года» и «Новинка года»

повышайте уровень доверия потребителей и усиливайте позиции своего продукта на полке и в переговорах с сетями

Цифровая платформа
365 дней в году

увеличивайте круг общения и количество контактов с отраслевыми специалистами и потенциальными клиентами в течение всего года

ЭКОСИСТЕМА WORLDFOOD В ЦИФРАХ

870+
экспонентов

80+
стран

21 800+
посетителей

18 600+
активных пользователей Connect

160 000+
бизнес контактов



35 лет вместе!

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Международная осенняя выставка продуктов питания **WorldFood Moscow** в этом году отметила свой юбилей – 35 лет**! С 1992 года выставка остается одной из ключевых площадок** для профессионального диалога в продовольственной отрасли.

Участники представили свою продукцию в 16 разделах, охватывающих все продуктовые категории и категорию non-food.

Эксклюзивно представлен раздел «Фрукты и овощи»: благодаря сезону проведения, в таком объеме эта продукция не представлена ни на одной другой выставке в России.

- Масложировая продукция и соусы
- Безалкогольные напитки
- Бакалея
- Мясо, птица и яйца
- Фрукты и овощи
- Кондитерские и хлебобулочные изделия
- Алкогольные напитки
- Здоровое питание и органика
- Рыба и морепродукты
- Молочная продукция и сыры
- Non-food
- Чай и кофе
- Консервация
- Халяль
- Заморозка, полуфабрикаты и готовая кулинария
- Ингредиенты

УЧАСТНИКИ

870+
экспонентов

30+
стран

50+
регионов РФ

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ:
Российские и зарубежные производители и поставщики продуктов питания, напитков, ингредиентов, а также товаров категории non-food и провайдеры услуг для бизнеса.

30 стран мира

Армения, Беларусь, Бразилия, Вьетнам, Грузия, Египет, Индия, Индонезия, Иордания, Испания, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Малайзия, Нидерланды, ОАЭ, Оман, Республика Корея, Россия, Саудовская Аравия, Таджикистан, Таиланд, Тунис, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Шри-Ланка, Эквадор, Эфиопия и страны Ближнего Востока.

14 иностранных павильона

С компаниями из Бразилии, Вьетнама, Египта, Индии, Индонезии, Китая, Кыргызстана, ОАЭ, Омана, Таиланда, Туниса, Турции, Узбекистана и Южной Кореи.

50+ регионов России

Самые масштабные российские экспозиции представили Челябинск и Алтайский край — по 11 компаний, и Воронеж — 6 компаний.



ЗАРУБЕЖНЫЕ КОЛЛЕКТИВНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

35 ANNIVERSARY WORLD FOOD MOSCOW

WorldFood Moscow 2026 представила крупнейшую среди продовольственных выставок России международную экспозицию:
14 национальных павильонов объединили компании из **Бразилии**, **Вьетнама, Египта, Индии, Индонезии, Китая, Кыргызстана, ОАЭ, Омана, Таиланда, Туниса, Турции, Узбекистана и Южной Кореи.**

Индия также стала страной-партнером WorldFood Moscow 2026. На выставке была организована коллективная экспозиция при участии **APEDA — Управления по развитию экспорта сельскохозяйственной и переработанной пищевой продукции Индии**.









КОЛЛЕКТИВНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ

35 ANNIVERSARY WORLD FOOD MOSCOW

Наряду с международными участниками на WorldFood Moscow были представлены производители и поставщики из **более чем 50 регионов России**. Компании приняли участие как в индивидуальном формате, так и в составе коллективных экспозиций.

Самые масштабные российские экспозиции представили **«Сделано на Кубани», Челябинск, Алтайский край, Воронеж, Киров, Томск и Тверь**, а после небольшого перерыва вернулись представители **Красноярского края и Ненецкого автономного округа**.







35 ANNIVERSARY WORLD FOOD MOSCOW

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ ЭКСПОЗИЦИИ

ПОСТАВЩИКИ HORECA

Для повышения эффективности поиска поставщиков для закупщиков и представителей HoReCA, участники, готовые работать с предприятиями общепита были отмечены специальным знаком как в путеводителе выставки, так и непосредственно на самих стендах.



35 ANNIVERSARY WORLD FOOD MOSCOW

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

Уже третий год подряд в рамках **WorldFood Moscow** работал **Центр Закупок Сетей™**, организованный КВК «Империя Форум» и вызвал большой интерес посетителей и участников выставки.

В 2026 году площадка объединила три формата переговоров:

15–16 сентября — встречи поставщиков с закупщиками российских федеральных и региональных сетей;
17 сентября — переговоры иностранных поставщиков с закупщиками российских сетей по направлению ВЭД;
15 – 17 сентября также проходил **«Контракт Экспо»** — прямые переговоры поставщиков с закупщиками сетей из стран СНГ непосредственно на стендах участников.

660+
участников

600+
коммерческих предложений

3
дня





ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

Высокая коммерческая эффективность переговоров достигается тщательной подготовкой: встречи назначаются с закупщиками, заинтересованными в конкретной категории продукции.



+8%

3 800+

переговоров



+2%

2 900+

предварительных договоров

117 132 000 000 ₽ +28%

общая сумма поставок по итогам переговоров

ТОП ЗАКУПЩИКОВ:

МИРАТОРГ

ЗЕЛЕНОЕ ЯБЛОКО

Familia

Верный

СКИДКИНО

FIX price

ТОП ПОСТАВЩИКОВ:

Солнечная планета, VEETEE FIINE FOODS, Рамания, АКТЕЙН, Тосол-Синтез, Chinami, Крита

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

Центр Закупок Сетей (ВЭД)
17 сентября

Переговоры о поставках между иностранными поставщиками и закупщиками из российских сетей, отвечающих за направление ВЭД.

459 +111%
переговоров

387 +125%
предварительных договоров

24 744 000 000 ₽ +347%
сумма поставок

Контракт Экспо
15-17 сентября

Формат прямых переговоров с закупщиками прямо на стендах участников.

989 +30%
переговоров

514 +5%
предварительных договоров

17 784 000 000 ₽ +13%
сумма поставок

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Максим Помыткин,
Директор по развитию
«Территория Тайги»

*«Мы на выставку WorldFood приезжаем уже пятый раз, и **неизменно для нас эта выставка становится, источников наших будущих партнеров**. С одной стороны, мы привозим нашу аутентичную таежную продукцию, а с другой стороны, сюда съезжаются заинтересованные закупщики, из разных уголков нашей страны, и других стран, которым интересно найти здесь именно что-то уникальное, интересное, чего пока они не могут найти где-то в других местах. Поэтому WorldFood ежегодно одна из самых лучших выставок в России, и мы рады встречам и знакомствам, которые заводим здесь. **На каждой выставке WorldFood, мы находим долгосрочных и интересных партнеров**, со многими из которых рады увидеться через год, через два года, когда они снова приезжают и могут увидеть наши новинки, которые мы, свою очередь, тоже каждый год привозим. WorldFood переводится как «мир еды», и мы очень рады, что в этом мире находится место и для нашей таежной продукции.»*

*«Мы являемся где-то законодателями тренда, на функциональные продукты питания. Наше участие с таким большим стендом, показывает, что на такую продукцию есть спрос, за этим будущее. **Благодарим организаторов и обязательно будем участвовать в следующем году**. Мы очень эффективно поработали с дистрибьюторами и с закупщиками сетей. Для экспонентов это важно, для этого и приходят, чтобы показать свою продукцию получить новые контракты, плюс интересно получить контакты логистических компаний и расширить пул поставщиков. В прошлом году **наш экспонент получил контракт с крупной федеральной сетью**, потому что показал свою продукцию менеджеру по закупкам в их категории. Мы желаем развития выставки и будем участвовать вместе, вместе развиваться.»*



Татьяна Островская
Директор
АППФППИ

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Валентина Хорошилова
Руководитель управления внешних коммуникаций
«Георгиевские сады»

*«Мы в Ставропольском крае самые крупные производители яблок. Наши яблочки едут во все регионы России. Выставка WorldFood для нас **платформа и место, где мы, встречаемся с текущими партнерами, находим новые контакты**. Очень много новых контактов из регионов. Кроме этого, это площадка для того, чтобы встретиться с производителями, в том числе другими. Это такие ниши, как упаковка, производственные мощности, оборудование, медиапространство, то есть платформа и место, где мы наводим контакты.*
35-я международная выставка в этом году, по сравнению с прошлым, показала, что развивается, и с каждым годом все лучше и лучше - лучше организация, больше людей заинтересованных. Поэтому мы благодарны организаторам за все и надеемся на дальнейшее сотрудничество, на открытие новых горизонтов.»

*«Не первый год мы уже участвуем в этой выставке. В этом году радует обилием нашей целевой аудитории. Сегодня были очень позитивные и плодотворные встречи, в том числе с федеральными сетями. **Каждый год мы расширяем свой метраж**. В этом году мы сделали двухэтажный стенд. В прошлом году был одноэтажный, и нам не хватало места для переговоров. Чаще всего **к нам подходят именно наши закупщики, дистрибьюторы**. Здорово, когда заходят сети с регионов. Очень важно на выставке пообщаться лицом к лицу, глаза в глаза, установить контакт. На прошлой выставке мы познакомились с партнерами из Китая. И до сих пор у нас идет дистрибьюция с ними, достаточно большие объемы, каждый месяц мы отгружаем. В рамках выставки проходит конкурс «Продукт года». Уже не первый год мы подаемся на него. В прошлом году мы взяли золотые медали по всем нашим позициям. В этом году подали 4 позиции. Выставке в этом году 35 лет. Она процветает, растет, и мы вместе с этой выставкой тоже растем, как вы видите, с нашим стендом.»*



Елена Мочалова
Руководитель отдела Маркетинга
«Сытные угодья»

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Светлана Фирсова
Директор по продажам и маркетингу «Фруктовая лавка»

«О выставке WorldFood знаем давно, она существует более 35 лет, однако участвуем впервые со стендом. Мы встретились с большим количеством клиентов, ***провели значимые переговоры, будут подписаны стратегические партнерства.*** *Мы рекомендуем всем участвовать, чтобы иметь возможность расти и развиваться. На выставке присутствуют как поставщики, так и производители.* ***Очень полезно всегда глаза в глаза, друг к другу посмотреть – это формирует определенное доверие****, диалог между поставщиком и клиентом, чтобы в дальнейшем было понимание, как дальше сотрудничать. Поэтому для нас это очень ценно. Выставка WorldFood – удобная, полезная площадка. Мы планируем участвовать ежегодно.»*



Игорь Рысков
Финансовый директор «Айбарус»

«Мы ежегодно, на протяжении долгих лет, выбираем площадку WorldFood Moscow для размещения стенда и для общения с нашими многочисленными партнерами, как иностранными поставщиками, так и покупателями из России. На данной выставке у нас есть возможность встретиться с нашей целевой аудиторией, которая представлена как представителями российских торговых сетей, так и нашими партнерами-поставщиками из разных стран Африки, Латинской Америки, Ближнего Востока . Хочется поздравить WorldFood Moscow с юбилеем и пожелать еще 35 лет, а может быть даже 50 лет собирать здесь, на этой площадке, представителей фруктовых компаний со всего мира.»



Анатолий Малоземов
Руководитель отдела продаж CHOKODELIKA

«На протяжении многих лет мы участвуем в выставке. Сегодня это юбилейная выставка, ей 35 лет. Прежде всего от нашей компании мы вас поздравляем и говорим спасибо. Благодаря участию в выставке ***мы приобрели много замечательных клиентов, таких как*** *–* ***Metro, Ашан, Lenta, Globus, ВкусВилл****. Вам процветание, успех во всем. Выставка с каждым годом только развивается и растет, а мы растем вместе с выставкой. Спасибо вам еще раз.»*

35 ANNIVERSARY WORLD FOOD MOSCOW

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

21 800+
посетителей

76
стран

86
регионов РФ



ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:
Представители оптовой и розничной торговли, предприятий общественного питания, индустрии гостеприимства, а также производители продуктов питания

СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ГЕОГРАФИЯ

15 700+
Москва и МО

4 000+
регионы России

1 400+
другие страны

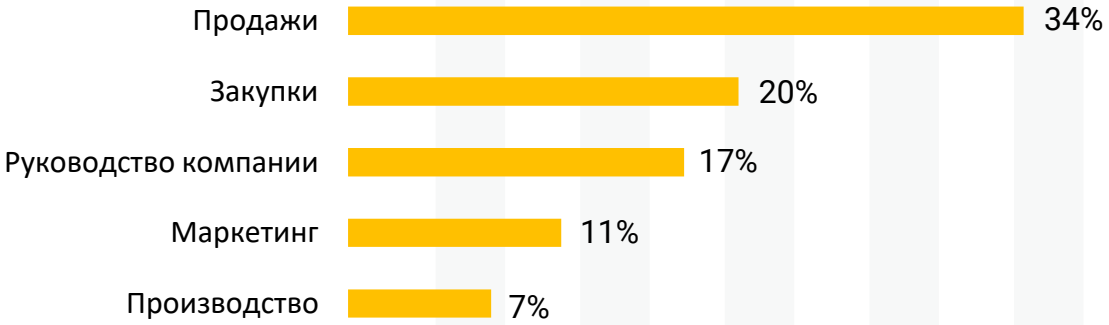
из них

570+
страны СНГ

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



СПЕЦИАЛЬНОСТЬ



СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

35 ANNIVERSARY WORLD FOOD MOSCOW



























































СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

8 700+ **40%**

посещают только WorldFood Moscow

38%

планируют закупки по итогам выставки

9 500+ **44%**

новых посетителей

57%

планируют закупки от 500 000 ₽

ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС





ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ WORLDFOOD 2026

«В первую очередь, **понравился международный масштаб выставки** и возможность напрямую общаться с производителями, поставщиками и представителями бизнеса из разных стран. Для меня **особенно ценным был живой нетворкинг, новые деловые контакты и возможность на месте обсуждать потенциальное сотрудничество**, выход компаний на российский рынок и развитие международной торговли. WorldFood Moscow действительно дает хорошую площадку не только для знакомства с рынком, но и для запуска конкретных деловых инициатив»

— консультант ВЭД

«**Это была лучшая выставка World Food за последние 10 лет**, по-настоящему международная, с хорошим присутствием интересных российских компаний»

— представитель торговли ингредиентами

«Выставка **помогает найти новых поставщиков и встретиться со старыми**»

— представитель оптовой торговли

«Возможность узнать о новинках, установить деловые связи, послушать выступления экспертов о трендах и тенденциях. **Были интересные продукты и компаний, встреча с партнерами и коллегами**, презентация о трендах в молочной индустрии»

— представитель оптовой торговли

«Было много интересного, зарубежные компании, сама организация, все было отлично. **Рекомендую однозначно и в 2027 году**, буду посещать ещё Выставку»

— представитель оптовой компании.

«Exhibition proved that now Russia and other countries can produce very high quality, safe for consumers food products. Amazing quality, beautiful perfect packing of products from Russia, Middle East, Vietnam, African countries etc»

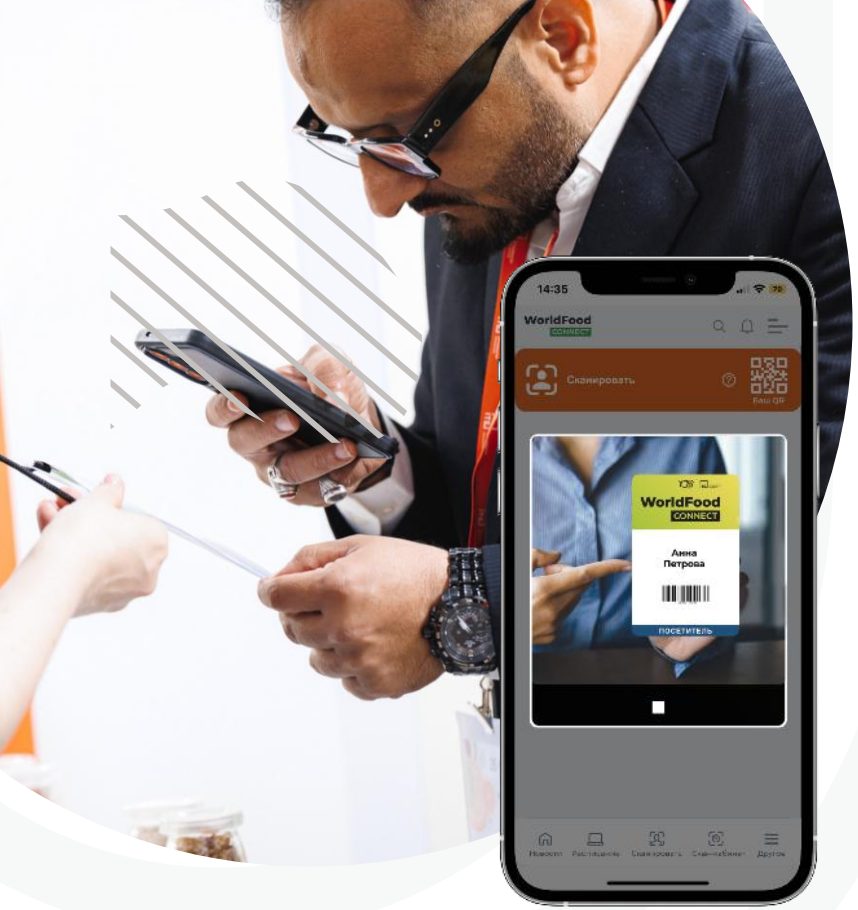
— F&B manufacturer

«Very well planned and excellently organized!»

— F&B manufacturer

"Well organized and active."
— Logistics

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА



WorldFood CONNECT

ЛИДСКАНИРОВАНИЕ

Благодаря сервису «Лидсканирование» посетители и участники выставки могут обмениваться контактами, сканируя штрихкоды на беджах друг друга. Вся информация о сканированиях попадает в аккаунт в сообществе **WorldFood Connect** и хранится там в течение года с возможностью выгрузки контактов.

Сервис «Матчмейкинг» — система рекомендаций участников и посетителей друг другу на основе продуктового интереса.

МАТЧМЕЙКИНГ





WorldFood CONNECT

365 дней в году

— это **цифровая платформа** и **бизнес-сообщество для делового общения** участников, экспертов, спикеров и посетителей мероприятий WorldFood Moscow.

Площадка объединяет в себе: новостной портал, аналитику, онлайн-мероприятия, нетворкинг, а также **профессиональные инструменты лидогенерации**, такие как **лидсканирование**, **матчмейкинг** и **цифровая витрина**.

18 600+
активных пользователей

120 000+
активных действий

3
платформы: iOS, Android, Web

СЕРВИСЫ
WORLDFOOD MOSCOW

ЗОНА ДЛЯ ПЕРЕГОВОРОВ И ВСТРЕЧЬ – BUSINESS LOUNGE

WorldFood Moscow создает максимально комфортные условия для вашей деловой активности. В **BUSINESS LOUNGE** к вашим услугам — отдельная переговорная комната, кофе-брейк, зона отдыха и рабочие места с Wi-Fi и зарядными устройствами — всё для эффективной работы в течение четырёх дней выставки.





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

На протяжении четырех дней мероприятия проходили на четырех площадках:

- ✓ **Форум лидеров продовольственного рынка**
- ✓ **Ритейл Академия**
- ✓ **WorldFood HoReCa**
- ✓ **Кулинарном марафон**

70+
сессий

180+
спикеров

Собрав **2 170+** уникальных слушателя

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Форум лидеров продовольственного бизнеса

На **Форуме** топ-менеджеры торговых сетей, отраслевые эксперты и аналитики обсудили рыночные тренды, представили эксклюзивную аналитику и обменялись стратегиями в формате открытых дискуссий.

Среди спикеров в этом году были:

- **Сергей Ермолаев,** коммерческий директор больших форматов, **«Магнит»;**
- **Денис Вечканов,** коммерческий директор, **«Пятёрочка»;**
- **Виталий Вальков,** заместитель генерального директора по коммерции и маркетингу**, Лента;**
- **Антон Чижов**, управляющий по развитию качества и закупок**, ВкусВилл,** *и другие*.

Ритейл Академия

Программа была посвящена прикладным аспектам и лучшим практикам ритейла: разбору успешных кейсов, повышению эффективности ассортиментной политики, развитию товарных категорий и готовым инструментам для работы с ними.

Спикерами в этом году стали:

- **Ирина Родионова**, директор по развитию категорий «Фреш», **«Перекрёсток»;**
- **Любовь Лесных**, директор по развитию Концептуальных СТМ, **«Перекрёсток»;**
- **Инна Костенко**, директор по собственному производству больших форматов, **«Магнит»**;
- **Ольга Киселева**, директор по качеству, исследованиям и разработке продукта, Бизнес единица **«Фабрика Еды»,** *и другие*.





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: HORECA

С мастер-классами выступили такие звезды гастрономии, как **Андрей Жданов**, **Виктор Шайдецкий**, **Александр Мордашев**, **Игорь Гришечкин** и другие. Часть шефов специально приехали из различных регионов России, чтобы поделиться опытом и приготовить знаковые блюда своих заведений и края. Ярким также стало выступление по разделке 30-килограммового тунца на сцене бренд-шефом московского ресторана Jun **Артемием Лопатиным**. Модераторами стали, такие звезды сектора, как **Ольга Морозенко**, **Макс Брандт** и **Гаяне Бреиова**.

WORLDFOOD HORECA

Такие топ-эксперты как **Артем Перук**, **Илья Кокотовский**, **Мария Тюменева**, **Станислав Песоцкий**, **Мария Галан**, **Евгения Качалова**, **Анна Янчевская** и другие, поделились готовыми инструментами, которые помогут предприятиям общественного питания выйти на новый уровень доходности. Программа была разделена на сегменты в зависимости от аудитории: управление и HR, бары и продвижение, шефы и закупки.

КУЛИНАРНЫЙ МАРАФОН



КОНКУРС «ПРОДУКТ ГОДА»

На выставке также прошел дегустационный конкурс «**Продукт года**». К участию в нем допускаются продукты, которые соответствуют высоким требованиям технических регламентов на пищевую продукцию, произведены с использованием современных инновационных технологий и хранятся в условиях, предусмотренных нормативными требованиями.

В этом году было подано **254 заявки** от **98 компаний** из 36 регионов России, из Казахстана, Таджикистана, Армении, Италии. В ходе экспертизы жюри было особенно отмечено высокое качество продуктов участников этого сезона. Финалом конкурса стала церемония награждения победителей, которая состоялась 17 сентября на площадке зала Форум. Гран-при конкурса получили 8 продуктов, золотую медаль — 203, серебряную — 25, бронзовую — 7.











35 ANNIVERSARY WORLD FOOD MOSCOW

КОНКУРС НОВИНКА ГОДА

В рамках WorldFood Moscow 2026 проводится ежегодный конкурс продуктов питания и напитков **«Новинка года».** Более 350 новых продуктов, вышедших на рынок за последний календарный год, было представлено на суд экспертов. В шорт-лист вошли 190 позиций. В результате работы жюри 16 гастрономических премьер признаны лучшими в своих номинациях.

В 2026 году в состав жюри вошли представители сетей: Baraka Market, Globus, Magnum, METRO, PORT BAKU BAZAR, Rahat Supermarket, SPAR, Азия Ритейл, Ашан, Верный, Градусы, Дикси, Доброцен, Линия Гипермаркет, Перекресток, Победа честных цен, Продукты у дома, Пятерочка, Умай Групп.

Конкурс проводится ITE Group - организатор **WorldFood Moscow** – совместно с **ГК INFOLine**.

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОДДЕРЖКУ

35 ANNIVERSARY WORLD FOOD MOSCOW

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Минпромторг России

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
MINISTRY OF AGRICULTURE OF THE RUSSIAN FEDERATION

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
THE FEDERATION COUNCIL OF THE FEDERAL ASSEMBLY OF THE RUSSIAN FEDERATION

СФ

РЫБНЫЙ СОЮЗ
FISH UNION

Рыбный Союз

СОЮЗ РОССИЙСКИХ ПИВОВАРОВ
THE UNION OF RUSSIAN BREWERS

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
STATE DUMA COMMITTEE ON AGRARIAN ISSUES

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ВЕТЕРИНАРНОМУ И ФИТОСАНИТАРНОМУ НАДЗОРУ
FEDERAL SERVICE FOR VETERINARY AND PHYTOSANITARY SUPERVISION

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
THE MINISTRY OF AGRICULTURE AND FOOD OF THE MOSCOW REGION

ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ
THE FEDERATION OF RESTAURATEURS AND HOTELIERS

ФРИО
ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ РОССИИ

КОМИТЕТ ПО АГРАРНОЙ ПОЛИТИКЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДУМЫ
COMMITTEE ON AGRARIAN POLICY AND CONSUMER MARKET OF MOSCOW REGIONAL DUMA

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ
THE RUSSIAN UNION OF DAIRY INDUSTRY ENTERPRISES

Российский Союз предприятий молочной отрасли

СОЮЗМОЛОКО
SOUZMOLOKO

СОЮЗМОЛОКО

СОЮЗНАПИТКИ
SOYUZNAPITKI

СОЮЗНАПИТКИ
СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОКОВ, ВОДЫ И НАПИТКОВ

СОЮЗ УЧАСТНИКОВ РЫНКА КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ (КАРТОФЕЛЬНЫЙ СОЮЗ)
THE UNION OF POTATO AND VEGETABLE MARKET PARTICIPANTS (POTATO UNION)

Картофельный Союз

СПОНСОРЫ И ПАРТНЁРЫ

35 ANNIVERSARY WORLD FOOD MOSCOW

СТРАНА-ПАРТНЕР, ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ
PARTNER COUNTRY, REGISTRATION PARTNER

एपीडा APEDA

ПАРТНЁР
PARTNER

Grand trade

ПАРТНЁР РИТЕЙЛ АКАДЕМИИ
RETAIL ACADEMY PARTNER

КАТМЕНПРО

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЁР
GENERAL INDUSTRY PARTNER

retail.ru
ритейлеру и поставщику

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР
STRATEGIC ANALYTICS PARTNER

INFOLine
информационное агентство | information agency

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЁРЫ WORLDFOOD HORECA
STRATEGIC PARTNERS OF THE WORLDFOOD HORECA

аппетитный маркетинг

HURMA recruitment

hospitality faqtory.

ПАРТНЁР СЕССИИ WORLDFOOD HORECA
WORLDFOOD HORECA SESSION PARTNER

iiko

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР КУЛИНАРНОГО МАРАФОНА
A STRATEGIC PARTNER OF THE CULINARY MARATHON

HURMA recruitment

ПАРТНЁР СЕССИИ КУЛИНАРНОГО МАРАФОНА
COOKING MARATHON SESSION PARTNER

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ЭЛИТГРУПП ИНВЕСТ

INSIGHT MEDIA

СОЮЗМОЛОКО
Национальный союз производителей молока

Кондитерские Изделия ЧАЙ·КОФЕ·КАКАО

CRISPY news

ПАРТНЁР ПРОГРАММЫ WORLDFOOD HORECA TUTOR
PARTNER OF THE WORLDFOOD HORECA TUTOR PROGRAM

МОСКОВСКАЯ АССОЦИАЦИЯ КУЛИНАРОВ

ПАРТНЁР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
BUSINESS PROGRAMME PARTNER

Hua's Tea Family 華茗園

浙茶集团 ZHEJIANG TEA GROUP

СФЕРА издательский дом

ЦЗС™ ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ работает на платформе Гейл трекер

foodsmi

[NR] NEW RETAIL

ПАРТНЁР СЕССИИ
SESSION PARTNER

PO:NTSLAB

ПАРТНЁР СЕССИИ
SESSION PARTNER

Yandex Crowd Solutions

ПАРТНЁР
PARTNER

Бери заряд

СОЮЗНАПИТКИ
союз производителей соков, воды и напитков

Спиртные Напитки и пиво

СТАНЬТЕ ЭКСПОНЕНТОМ



WORLD FOOD MOSCOW

WORLDFOOD MOSCOW 2027

14–17

| СЕНТЯБРЯ 2027

МОСКВА - КРОКУС ЭКСПО

ЗАБРОНИРОВАТЬ СТЕНД

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

18+