КАТАЛОГ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ
- КОНТРОЛЬ ДОСТУПА (СКУД)
- ПРОТИВОПОЖАРНАЯ ЗАЩИТА
- СИГНАЛИЗАЦИЯ И ОПОВЕЩЕНИЕ
- ОХРАНА ПЕРИМЕТРА И ПУНКТЫ ДОСМОТРА
- ВОЗДУШНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: БПЛА И ДРОН-ТЕХНОЛОГИИ
- ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ И АВТОМАТИЗАЦИЯ
- ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
- ОХРАНА ТРУДА, СИЗ
- КАБЕЛИ И ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ
- ЗАЩИЩЕННЫЕ СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ
- АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

securika Moscow

32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОХРАНЫ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ

21– 23 АПРЕЛЯ 2027
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



ITE® ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

securika®
Moscow

32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ
ОХРАНЫ И ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ

21–23.04.2027

Москва, Крокус Экспо



КАТАЛОГ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ITE® ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

О ВЫСТАВКЕ

Securika Moscow — самая крупная в России выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты, масштабная площадка экспонирования новейших технических средств безопасности, а также пространство для плодотворного диалога профессионалов — представителей государственной власти, силовых ведомств, промышленных предприятий, бизнеса, структур негосударственной сферы безопасности.

В 2026 году свою продукцию в 11 тематических разделах представили крупнейшие отечественные компании.



Рекламные возможности



securika-moscow.ru
+7 495 799 55 85
securika@ite.group

ВЫДЕЛИТЕСЬ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ НА ВЫСТАВКЕ SECURIKA MOSCOW 2027

Рекламные возможности выставки — это реальная возможность привлечь внимание к вашей продукции и услугам максимально широкой целевой аудитории, значительно увеличить трафик посетителей на стенд, подтвердить статус лидера рынка, укрепить имидж компании и выделиться среди конкурентов на выставочной площадке.

18 000+
кв.м. площади

306
компаний-участниц

17 000+
уникальных посетителя

22
страны мира представлено на выставке

100 000+
подписчиков электронных рассылок

130 000+
посетителей сайта за 3 месяца до выставки

securika
Moscow

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЫСТАВКИ

Цены указаны в рублях без учета НДС

Рекламные возможности

1. Логотип + указатель к стенду на плане в путеводителе и в фойе	45 000
2. Выделение цветом компании в списке участников	20 000
3. Пакет «Бренд-промо»: п.2 + п.1	58 000
4. Рекламная полоса А4 в путеводителе	45 000
5. Рекламная полоса ½ А4 в путеводителе	28 000
6. Рекламный разворот	85 000
7. Рекламная полоса, 3-я обложка	ПРОДАНО
8. Рекламная полоса 4-я обложка	90 000
9. Баннер 435 * 80 на главной странице, 1 месяц	55 000
10. Баннер 1366 * 114 на главной странице, 1 месяц.	85 000
11. Бейдж промоутера	40 000
12. Распространение материалов со стойки регистрации, 1 день	40 000
13. Участие в конкурсе Лучший инновационный продукт	49 500



УЛИЧНАЯ РЕКЛАМА

Двусторонняя стелла вдоль МКАД с экраном 9,2х6,9 м (стоит между 2 и 3 Павильонами), видео показывается одновременно с двух сторон, длительность ролика 10 секунд, стоимость за 5 дней трансляции	**100 000**
Двусторонняя стелла вдоль МКАД с экраном 9,2х6,9 м (стоит между 2 и 3 Павильонами), видео показывается одновременно с двух сторон, длительность ролика 20 секунд, стоимость за 5 дней трансляции	**140 000**
Двусторонняя стелла вдоль МКАД с экраном 9,2х6,9 м (стоит между 2 и 3 Павильонами), видео показывается одновременно с двух сторон, длительность ролика 30 секунд, стоимость за 5 дней трансляции	**180 000**

Цены указаны в рублях без учета НДС



securika
Moscow

УЛИЧНАЯ РЕКЛАМА НА ПЛОЩАДКЕ ВЫСТАВКИ (3 ПАВИЛЬОН)

1. Рекламный баннер на фасаде Павильона 3, 18 * 9 м	ПРОДАНО
2. Рекламная конструкция на бетонных блоках 2*3 м, односторонняя	100 000
3. Рекламная конструкция на бетонных блоках 3*3 м, односторонняя	120 000
4. Рекламная конструкция на бетонных блоках 4*3 м, односторонняя	150 000
5. Рекламная конструкция на бетонных блоках 6*3 м, односторонняя	ПРОДАНО
6. Трехсторонняя рекламная конструкция, 2*3 размер одной стороны	170 000
7. Четырехсторонняя рекламная конструкция, 2*3 размер одной стороны	210 000
8. Лайтбокс на улице, 1,23*2,50 м, одна сторона	45 000
9. Брендирование уличной входной группы	ПРОДАНО

Цены указаны в рублях без учета НДС

Рекламные возможности



securika
Moscow

РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА 3

1. Реклама на стеновых панелях в зоне регистрации 2,98x1,2 м	50 000
2. Брендирование стойки регистрации, 2,96x1,54 м	ПРОДАНО
3. Брендирование турникетов, 6 шт	ПРОДАНО
4. Брендирование колонн в зоне регистрации 3,17x3, 2 шт	ПРОДАНО
5. Видео на экране в холле, павильон 3, 17x1 м	70 000
6. Брендирование стекол над входом в зал 15, 2,8x1,5 м, односторонняя.	ПРОДАНО
7. Брендирование стекол над входом в зал 15, 2,8x1,5 м, двусторонняя.	ПРОДАНО
8. Брендирование стеклянной витрины второго этажа, три стекла 5,56x3,8 м	1 110 000
9. Брендирование стеклянной витрины второго этажа, центральное стекло 5,56x3,8 м	380 000
9. Двусторонний баннер-подвес в зале регистрации, 8x12 м	ПРОДАНО
10. Размещение и печать одной напольной наклейки, 1x1 м	28 000

Цены указаны в рублях без учета НДС

Рекламные возможности



РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА 3

1. Лайтбокс в фойе, 1,15х1,95м, лицевая сторона	80 000
2. Лайтбокс в фойе, 1,15 х 1,95м, тыльная сторона	60 000
3. Лайтбокс в фойе у гардеробов, 1,14 х2,44 м.	85 000
4. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 1х2,9 м	50 000
5. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 2х2,9 м	60 000
6. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 3х2,9 м	85 000
7. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 4х2,8 м	98 000
8. Рекламная конструкция с баннером в фойе, 6х2,8 м	135 000

Цены указаны в рублях без учета НДС



securika
Moscow

БЕСПЛАТНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Для увеличения количества посетителей на стенде вашей компании и повышения коммерческой эффективности участия в выставке рекомендуем воспользоваться бесплатными готовыми рекламными инструментами, которые мы разработали специально для вас.
Всю подробную информацию о бесплатных маркетинговых возможностях вы найдете на сайте выставки в разделе Участникам на странице «Рекламируйте ваш стенд».

Новости, фотографии и иллюстрации, а так же логотип вашей компании для размещения на сайте, пожалуйста, присылайте Менеджеру по маркетингу: Vladislava.Prokofeva@ite.group



Здесь
вы можете найти шаблоны писем, новостей, баннеры выставки, изображения для электронной подписи и логотип выставки

Рекламные возможности

01

ПРОМОКОД

Регистрация на выставку - платная. Вам необходимо предоставить уникальный промокод клиентам и партнерам вашей компании для того, чтобы они могли бесплатно получить электронный билет на выставку. Получить промокод можно у организаторов выставки.

02

РАССЫЛКА БИЛЕТОВ С ПРОМОКОДОМ ВАШИМ ПАРТНЕРАМ

Направьте приглашение на стенд вашей компании своим клиентам и партнерам. Желательно разместить приглашение на бланке компании, предварительно дополнив данными вашей компании: название компании, номер стенда, павильона, промокод и др.

03

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА И НОВОСТЕЙ ОБ УЧАСТИИ В ВЫСТАВКЕ НА САЙТЕ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Разместите баннер и новость об участии в выставке на сайте вашей компании, чтобы привлечь еще больше посетителей на стенд. Активно анонсируйте участие в выставке на вашем сайте. Скачайте шаблон, дополните его номером вашего стенда, уникальным промокодом, информацией о вашей продукции и разместите на сайте вашей компании. Баннер с уникальным промокодом Вашей компании будет направлен Организатором.

04

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕЧАТНЫХ ПРИГЛАШЕНИЙ

Отправьте печатное приглашение вашим партнерам и клиентам. Информацию о печатных пригласительных вы можете получить у координатора выставки.

05

ПРИГЛАШЕНИЕ НА ВЫСТАВКУ В ВАШЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

Разместите приглашение на стенд вашей компании в подписи электронной почты. Скопируйте изображение и разместите в подписи электронной почты.

06

РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА САЙТЕ SECURIKA MOSCOW

Предлагаем присылать новости вашей компании для размещения на сайте выставки Securika Moscow. Новости могут содержать информацию об инновационных разработках, новых продуктах/ услугах, важных событиях вашей компании. Это будет способствовать дополнительному интересу профессиональной аудитории к вашей компании.

securika
Moscow

21–23 АПРЕЛЯ 2027
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



По всем вопросам, пожалуйста, обращайтесь к менеджеру по маркетингу:

Прокофьева Владислава
Бренд-менеджер

+7 (964) 508-42 -66
Vladislava.Prokofeva@ite.group



ITE ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER