Главное туристическое событие весны: 40 стран мира представят турпродукты на MITT в Москве

С 11 по 13 марта 2026 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоится 32-я Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT. В этом году с национальными экспозициями выступят 40 стран, включая Оман, Египет, Китай, Турцию, Малайзию, страны Африки, а также большинство регионов России. Выставка традиционно объединит национальные туристические офисы, региональные администрации, туроператоров, гостиничные сети, MICE-операторов и travel-tech компании.

Страной-партнером MITT 2026 выступает **Оман**. Султанат принимает участие в выставке второй год подряд и демонстрирует устойчивый рост интереса со стороны российских туристов. По итогам 2025 года страну посетили более 77 тысяч граждан России, что связано с действием безвизового режима и расширением авиасообщения. В экспозиции Омана будут представлены ведущие туроператоры и крупнейшие гостиничные бренды, пляжные и горные курорты, экологические маршруты, пустынные кемпинги, а также предложения в сегментах luxury и MICE.

Центральным событием на стенде **Египта,** который является международным туристическим партнером выставки, станет презентация Большого Египетского музея, открывшегося для публики в ноябре 2025 года. В рамках новой стратегии продвижения туристических регионов страна сделает акцент на трансформации из преимущественно пляжного направления в центр культурного туризма мирового уровня.

Китай представит на MITT 2026 насыщенную экспозицию и туристический потенциал сразу нескольких регионов страны. Турпоток между Россией и Китаем активно растет, особенно после введения безвизового режима. На стенде страны будут представлены экскурсионные программы, мегаполисы, курорты острова Хайнань и комбинированные туры.

Впервые в MITT примет участие **Намибия**, которая расширит африканскую географию выставки. Страна представит сафари-программы, приключенческие и экотуры — в национальные парки и пустыни.

На стенде **Малайзии** будут представлены уникальные туры на тропические пляжи, в культурные центры и природные заповедники, а также гастрономические маршруты. Страна представит различные программы для российских туристов: семейные маршруты, комбинированные туры по полуострову.

Специалисты туристической отрасли страны презентуют комплексные программы для российских путешественников, акцентируя внимание на устойчивом туризме, семейных маршрутах, возможностях для MICE-сегмента и комбинированных путешествий по полуострову.

Самый большой стенд традиционно займёт представительство **Турции.**

Также среди участников – страны СНГ, Ближнего Востока, Азии и Африки. Экспозиция охватит самый широкий спектр туристических продуктов: от массового пляжного отдыха до нишевых направлений, включая wellness, медицинский и гастротуризм, культурные программы и MICE.

Значительную часть экспозиции составят российские регионы, которые также продемонстрируют все многообразие направлений: от культурно-познавательного и событийного туризма до санаторно-курортного и экологического отдыха. Среди них – постоянные участники выставки: **Краснодарский край, Самарская область, Татарстан, Севастополь, Камчатский край и Санкт-Петербург**, а также **Республика Дагестан** (стратегический партнёр), продолжающий системное продвижение региона как одного из самых динамично развивающихся направлений внутреннего туризма.

На выставке MITT-2026 особое внимание будет уделено развитию **медицинского и оздоровительного туризма** – сегментам, которые в последние годы демонстрируют устойчивый рост спроса. В рамках экспозиции участники представят программы санаторно-курортного лечения, интегрированными оздоровительными пакетами, детокс-и wellness-туризмом, а также специализированными медицинскими услугами: диагностикой, реабилитацией, эстетической медициной.

Ключевые игроки сегмента OTA, Travel Tech и другие технологические компании представят **инновационные решения для туризма и индустрии гостеприимства**. Отдельное внимание будет уделено цифровым экосистемам и инструментам повышения доходности отелей. В рамках выставки также пройдет заключительный этап 6-го конкурса инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства – MITT Travel Start, который организаторы проводят совместно с Российским союзом туриндустрии и компанией Travel Startups.

Деловая программа

Участников ждет насыщенная деловая программа, которая включает более 40 тематических сессий, конференций, презентаций, дискуссий и обучающих семинаров. Ключевой темой станет развитие регионального туризма, коллаборации, брендинг территорий и технологическая трансформация отрасли.

Центральным мероприятием станет **Форум лидеров туристической отрасли и индустрии гостеприимства**. Он объединит руководителей туроператоров, отелей, региональных администраций и инвесторов. Среди ключевых событий – тренд-сессия «Туризм 2026: тренды и прогнозы профессионального сообщества», презентация исследования «Состояние и тенденции рынка въездного туризма», панельная дискуссия «Россия и арабский мир: новые маршруты сотрудничества. От туристических потоков к совместным инвестициям»

Блок **MITT Академия** предложит трехдневный курс для профессионалов турбизнеса. В программе — мастер-классы по работе с VIP-клиентами, практикумы по использованию искусственного интеллекта в travel-маркетинге, управлению клиентской базой и построению прибыльной модели турагентства. Отдельное внимание будет уделено контент-стратегиям и продвижению в соцсетях в условиях меняющихся алгоритмов.

MITT Саммит Отель – специализированная конференция для руководителей гостиничного бизнеса, где ведущие эксперты рынка разберут ключевые вопросы отрасли: от аналитики и законодательства до управления персоналом, оптимизации расходов и эффективных стратегий продаж в современных условиях.

Трек MITT Digital будет разделен на два направления — «Цифровой туризм» и «Цифровой отель». Участники обсудят финтех- и IT-решения для туриндустрии,

автоматизацию продаж, работу с данными, цифровые инструменты привлечения самостоятельных путешественников и новые модели онлайн-дистрибуции.

MITT MICE 2026 – профессиональная площадка для участников рынка деловых мероприятий, посвященная эффективности событий в условиях экономической неопределенности. Ключевые темы программы: устойчивость бизнеса, цифровая трансформация, оптимизация расходов и новые гибкие форматы мероприятий, отвечающие меняющимся запросам аудитории.

Школа развития регионального туризма сосредоточится на аспектах развития территорий: от инвестиций в инфраструктуру и брендинга до новых точек притяжения туристов. Эксперты обсудят эволюцию загородного отдыха и стратегии для глэмпинг-бизнеса, роль фестивалей и гастрономии в росте турпотока, а также развитие въездного и промышленного туризма.

Официальная поддержка и партнеры

MITT 2026 пройдет при поддержке федеральных органов власти, профильных министерств, региональных администраций и отраслевых объединений, в том числе: Ассоциации туроператоров России (АТОР), Альянса туристических агентств, Ассоциации «ТУРПОМОЩЬ» и других.

Среди ключевых партнеров и спонсоров – Сбер (ГигаПартнер), Оман (страна-партнер), Египет (международный туристический партнер), TravelLine (генеральный партнер деловой программы), Манжерок (стратегический партнер деловой программы), Отелло (диджитал-партнёр), LauraEst Realty (партнер выставки), Ostrovok.ru (партнер деловой программы), Sollers (официальный транспортный партнер), Arda Khiva (партнер мероприятия), Востокинтур (партнер сессии), УК Онлайн Турс (партнер сессии деловой программы), Русские сезоны (Пересвет) (спонсор выставки), Кавказ РФ (горный партнёр), СДМ-Банк (партнер церемонии MITT Travel Start), Чукотка (партнер сессии), FUN&SUN (партнер онлайн-трансляции), ТУТУ (партнер питч-сессии) и т.д..

MITT традиционно выступает ключевой b2b-площадкой для заключения контрактов, запуска новых направлений и формирования стратегических альянсов в сфере туризма и гостеприимства.

32-я Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT состоится 11–13 марта 2026 года в Москве, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1.

Контакты для СМИ:
smi@bbagency.ru
+7 901 405 10 95, Людмила Киселева
+7 926 231 62 43, Инна Флусова