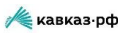


РАСПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

СБЕР АРЕНА	ЗАЛ F	ЗАЛ E	ЗАЛ D	ЗАЛ C	ЗАЛ A
11 марта, среда					
ФОРУМ ЛИДЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	МИТТ АКАДЕМИЯ Курс для профессионалов турбизнеса	Конгресс для отельеров MITT SUMMIT ОТЕЛЬ	СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
 10:30 - 12:15 Тренд-сессия ТУРИЗМ 2026: ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА	 11:15 - 12:00 КАК КОНКУРИРОВАТЬ С ТРЕВЕЛ-АГРЕГАТОРАМИ И ВЫИГРАТЬ ЭТУ ГОНКУ	10:00 - 11:30 Мастер-класс ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЛЯ: ОТ БЛОГЕРА К ГОСТЮ	  10:15- 13:10 Панельная сессия КОЛЛАБОРАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ. РОССИЯ - УЗБЕКИСТАН	11:45 - 13:00 Министерский коктейль	 11:00 - 13:00 Круглый стол ТУРОПЕРАТОРЫ И АГРЕГАТОРЫ: ВРАГИ ИЛИ ПАРТНЕРЫ
12:20 - 12:50 ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИТОГОВ ИССЛЕДОВАНИЯ «СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА»	12:00-12:45 КАК ОЦИФРОВАТЬ САРАФАННОЕ РАДИО И УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ ЗА СЧЕТ РАБОТЫ СО СВОЕЙ БАЗОЙ КЛИЕНТОВ	SKORBENKO HOTEL MANAGEMENT 11:45 - 13:00 Панельная дискуссия АНАТОМИЯ ПРИБЫЛЬНОГО ОТЕЛЯ: ДИАГНОСТИКА И ПРОКАЧКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДНК			 14:15 - 15:15 Презентация КОРЕЙСКАЯ НАРОДНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА. МЕЖДУ РЕАЛЬНОСТЬЮ И МИФОМ
13:00 - 14:00 ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ MITT 2026	12:45 - 13:30 КАК Я СОЗДАЛ В СВОЕМ ТУАРГЕНТСТВЕ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С VIP-КЛИЕНТАМИ И ВЫРОС В НЕСКОЛЬКО РАЗ	 13:15 - 14:45 Экспертная сессия КОЛЛАБОРАЦИИ КАК ДВИГАТЕЛЬ РОСТА: ОТ МОДЫ ДО ГАСТРОНОМИИ	 13:45 - 14:35 Экспертная сессия ЭВОЛЮЦИЯ КОМФОРТА: КАК ОСТАВАТЬСЯ ЛИДЕРОМ НА РЫНКЕ ЗАГОРОДНОГО ОТДЫХА		
	13:30 - 14:15 КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В TRAVEL-МАРКЕТИНГЕ				
 14:15 - 14:45 OMAN DESTINATION PRESENTATION	15:00 - 15:45 КАКОЙ КОНТЕНТ СТАНОВИТСЯ ВИРУСНЫМ В СОЦСЕТЯХ: КЕЙСЫ ОТ TRIPSTER	 15:00 - 16:30 Стратегическая сессия ТЕХНОЛОГИИ, ДАННЫЕ И СООБЩЕСТВА. НОВАЯ ЭРА ПАРТНЕРСТВ В ТУРИЗМЕ	 14:40 - 15:45 Панельная дискуссия ОПЕРЕЖАЯ ТРЕНДЫ: КАКИЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ГЛЭМПИНГ-БИЗНЕСА РАБОТАЮТ В 2026 ГОДУ?	 	
 15:00 - 18:00 Сессия ГИГА-ГОСТИНАЯ ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ТУРИЗМА БУДУЩЕГО	15:45 - 16:30 КАК НАЙТИ УНИКАЛЬНОСТЬ В СОЦСЕТЯХ, ЕСЛИ РЯДОМ 100500 ТАКИХ ЖЕ ТУАГЕНТОВ	 16:45 - 18:00 Аналитическая сессия ДЕНЬГИ И ЦИФРЫ. КАК ИЗМЕРИТЬ УСПЕХ КОЛЛАБОРАЦИИ И ИЗБЕЖАТЬ ОШИБОК	 16:00 - 18:00 Сессия ИД Коммерсантъ на MITT ИНВЕСТИЦИИ В ПРИДОРΟЖНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ – ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	14:00 - 18:00 Конференция МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ. ОТ СТРАТЕГИИ К ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ	15:30-17:00 Сессия РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ B2B-РЫНОК 2026: ЧТО РЕАЛЬНО ПРОДАЕТСЯ И КАК РАБОТАТЬ С ТУАГЕНТСТВАМИ
	16:30 - 17:15 КРИЗИС В SMM-2026. ЧТО БОЛЬШЕ НЕ РАБОТАЕТ И КАК ПРОДВИГАТЬСЯ В СОЦСЕТЯХ ТЕПЕРЬ				
	17:15 - 18:00 КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ПРИВЛЕКАЕТ ТУРИСТОВ ИЗ СОЦСЕТЕЙ. ФУНДАМЕНТ ДЛЯ ОНЛАЙН ТУАГЕНТСТВ				

12 марта, четверг					
ФОРУМ ЛИДЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	MITT АКАДЕМИЯ	MITT Digital	ШКОЛА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	
 10:15 - 10:45 Сессия ПУТЕШЕСТВИЯ ПО-НОВОМУ: ФИНТЕХ И IT В ТУРИЗМЕ	 10.00 – 14.00 Бизнес-завтрак для отельеров от TRAVELLINE «Вселенная гостеприимства: запустите продажи в космос»	 10:00 - 13:00 MITT ЦИФРОВОЙ ТУРИЗМ	 10:30-12:30 Панельная сессия ОТКРОЙ ТВОЮ РОССИЮ: РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА	 11:00 - 13:00 Сессия Островка для представителей турагентств и объектов размещения КАК РАБОТАТЬ С НОВЫМ ПОКОЛЕНИЕМ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ?	 11:00 - 13:30 Сессия КУРОРТ БОЛЬШИХ СМЫСЛОВ: КАК ОЦИФРОВАТЬ КУЛЬТУРНЫЙ КОД ТЕРРИТОРИИ
 11:00 - 13:00 Экспертная сессия ПУТЕШЕСТВИЕ ЗА ЗДОРОВЬЕМ И ДОЛГОЛЕТИЕМ. ТРЕНДЫ ПОПУЛЯРНОСТИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА 2025-2026			13:00- 15:00 Панельная дискуссия ФЕСТИВАЛЬ КАК ТОЧКА РОСТА РЕГИОНА. ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ	13:30 - 15:30 Панельная дискуссия БРЕНД ТЕРРИТОРИИ: ОТ СМЫСЛА К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ЭФФЕКТУ	 14:00-15:30 Панельная сессия САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: СТАВКА НА РОСТ
 13:15 - 15:15 Панельная сессия РОССИЯ И АРАБСКИЙ МИР: НОВЫЕ МАРШРУТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА. ОТ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ К СОВМЕСТНЫМ ИНВЕСТИЦИЯМ	 14.30 – 17.30 Большой юридический практикум ТУРИЗМ И ПРАВО	13:30 - 18:00 MITT ЦИФРОВОЙ ОТЕЛЬ	 15:30 - 17:30 Экспертная сессия ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ КОД РЕГИОНА. КАК ВКУС И ТРАДИЦИИ СТАНОВЯТСЯ ТОЧКОЙ ПРИТЯЖЕНИЯ	  16:00-17:30 Пленарная сессия ОТ ПРОИЗВОДСТВА К ПРИТЯЖЕНИЮ. НОВЫЕ РОЛИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ В ТУРИЗМЕ	 16:00 - 17:30 Панельная дискуссия ТУРАГЕНТ 2026: КТО НА САМОМ ДЕЛЕ ЗАРАБАТЫВАЕТ НА РЫНКЕ
15:45 - 17:00 ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ MITT 2026					
13 марта, пятница					
ФОРУМ ЛИДЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	MITT АКАДЕМИЯ	MITT MICE	ШКОЛА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	
 10:15 - 11:15 Сессия Ассоциации развития модульного строительства ИНВЕСТИЦИИ В МОДУЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: КАК РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОЕКТ БЕЗ РИСКА И С ПОДДЕРЖКОЙ ГОСУДАРСТВА	  11:00 - 15:00 Практический воркшоп ПРОДАЖИ БЕЗ РИСКОВ: КАК ЗАЩИТИТЬ ДЕНЬГИ, КЛИЕНТОВ И СЕБЯ	 10:00 - 16:00 Конференция для организаторов событий и корпоративных клиентов MITT MICE	11:00- 13:00 Экспертная архитектурная сессия МАСТЕР-ПЛАНИРОВАНИЕ И ИДЕНТИЧНОСТЬ РЕГИОНОВ	 11:00- 13:00 Экспертная сессия ЭКОСИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: СТРАТЕГИИ РОСТА И СТАБИЛЬНОСТИ	 11:00 - 16:00 Конференция Ассоциации глэмпингов КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ В КРИЗИС: ПУТЬ ОТ ДЕМПИНГА К УНИКАЛЬНЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЯМ
 11:30 - 13:00 Антиконференция Сети креативного туризма КРЕАТИВНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОТОВНОСТИ К БУДУЩЕМУ					
13:30 - 16:00 ФИНАЛ КОНКУРСА СТАРТАПОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА MITT TRAVEL START 2026			 13:30 - 16:00 Экспертная сессия СЕКРЕТЫ УСПЕХА В ЭКСКУРСИОННОМ ДЕЛЕ 2.0	  13:30 - 15:30 Стратегическая сессия ТРЕНДЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА И КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ	