Положение о конкурсе стартапов в сфере туризма и гостеприимства

MITT ТРЕВЕЛ СТАРТ 2027

Термины и определения

Конкурс – конкурс стартапов в сфере туризма и гостеприимства MITT TRAVEL START 2026, период проведения конкурса: 26.11.2026 – 15.04.2027.

Организаторы Конкурса – Российский Союз Предприятий (учреждений, организаций) Туристской индустрии (РСТ) и ООО «АйТиИ Экспо Интернешнл».

Участник конкурса – юридическое лицо или ИП, представляющее на конкурс проект, разрабатывающих новые бизнес-модели, технологические продукты и услуги в любых секторах туристской индустрии. С даты государственной регистрации юридического лица или ИП должно пройти не более 5 лет.

Заявка – пакет документов, состоящий из заполненной формы Анкеты, а также иных документов, перечисленных в пункте «Документы для участия». Подача Заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие условий настоящего Положения.

Официальный сайт Конкурса – информация о Конкурсе, размещенная в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на странице Конкурса на официальном сайте 33-й Международной выставки туризма и индустрии гостеприимства MITT по адресу: https://mitt.ru/Rus/mitt-travel-start.

Горячая линия – бесплатный способ связи с Организаторами Конкурса для получения справок о порядке проведении Конкурса: startups@rostourunion.ru

Анкета – стандартная электронная форма, описывающая проект в части аспектов, необходимых Конкурсной комиссии для проведения первичной экспертизы проекта и допуска его к участию в Конкурсе, которая заполняется Заявителем на официальном сайте Конкурса в соответствии с указанными на сайте требованиями.

Конкурсная комиссия – группа экспертов – члены Комиссии по стартапам Российского Союза Туриндустрии, уполномоченная Организаторами Конкурса осуществлять оценку Заявок на участие в Конкурсе и принимать решение о допуске стартапов к участию в финале Конкурса (шорт-лист). В состав Конкурсной комиссии входят члены Комиссии по стартапам Комитета по инфраструктурным проектам Российского Союза Туриндустрии. Состав Конкурсной комиссии представлен на странице Конкурса на официальном сайте Международной выставки туризма и индустрии гостеприимства MITT.

Шорт-лист – перечень участников конкурса, прошедших предварительный отбор Конкурсной Комиссией для участия в финале с очной презентации своих проектов перед Экспертным Советом 15 апреля 2027 года.

Коллегия экспертов – группа экспертов, определяющая Победителя/ей Конкурса. Состав Коллегии определяется Организаторами и утверждается решением Организаторов Конкурса, среди членов Коллегии выбирается Глава Коллегии, который координирует работу членов Коллегии, а также подписывает протокол итогов. Состав Коллегии экспертов представлен на странице Конкурса на официальном сайте Выставки MITT 2027.

Победитель/ли Конкурса – ЮЛ или ИП представившие проект/ы, выбранный/ые в качестве победителей по результатам голосования членов Коллегии экспертов.

1. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Конкурс является публичным. Условия Конкурса, не установленные настоящим Положением, регулируются ст.1057-1061 ГК РФ.

1.3. Цель Конкурса – поддержка малого бизнеса и самостоятельных проектов в сфере туристской индустрии, развитие продуктов, которые будут способствовать восстановлению и преобразованию туристического сектора.

1.4. Предмет Конкурса – представление участниками Конкурса бизнес-проектов, их оценка и выявление Победителя/ей Конкурса.

1.5. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.6. Участник вправе отказаться от своей Заявки (от участия в отборе Конкурса, от участия в Конкурсе) на любом этапе путем письменного уведомления Организаторов Конкурса. Отказом Участника от своей заявки также признаются бездействие Участника в случаях, установленных настоящим Положением.

1.7. Информирование Участника, а также любая иная коммуникация осуществляется Организаторами Конкурса путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в Анкете.

1.8. Информация об изменении сроков сбора и (или) обработки Заявок, об изменении сроков проведения Конкурса, информация об изменении настоящего Положения и другая информация, предназначенная всем Заявителям, размещается на Официальном сайте Конкурса.

1.9. Участник самостоятельно несет все расходы, связанные с подачей Заявки, с участием в Конкурсе. Организаторы Конкурса не несут ответственности за какие-либо убытки Участника, связанные с подачей Заявки, с участием в Конкурсе, в т.ч. связанные с любыми вносимыми Организаторами Конкурса изменениями, с приостановлением или отменой проведения Конкурса.

1.10. Работы и материалы, представленные на Конкурс не рецензируются и не возвращаются.

1.11. Организаторы Конкурса не несут ответственность в случае предъявления третьими лицами претензий к Организаторам Конкурса, вызванных действиями Участника, в т.ч. вследствие нарушения авторских прав третьих лиц.

1.12. Организаторы Конкурса вправе по собственному усмотрению вносить изменения в настоящее Положение, включая изменение даты, механики проведения Конкурса, суммы призового фонда, вправе прекращать, изменять, приостанавливать проведение сбора, обработки Заявок и/или проведение Конкурса в целом, без объяснения причин, уведомив об этом Заявителей путем размещения соответствующей информации на Официальном сайте Конкурса.

1.13. Участие в Конкурсе не предоставляет Участнику права каким-либо образом использовать логотипы и товарные знаки Организаторов Конкурса и его аффилированных лиц, кроме как по письменному разрешению Организаторов Конкурса.

1.14. Решения Организаторов Конкурса, конкурсной комиссии и Коллегии Экспертов являются окончательными и не могут быть оспорены.

1.15. Итоговая информация о допуске стартапов к участию в финале Конкурса (шорт-лист) доводится до всех участников Конкурса с помощью электронной почты на адрес, указанный в Заявке Участника.

1.16. 40 (сорок) участников онлайн питч-сессии и 10 (десять) участников финала определяются заочным голосованием Конкурсной комиссии.

1.17. Данные о голосовании каждого члена Конкурсной комиссии и каждого члена Коллегии экспертов являются конфиденциальными и не подлежат опубликованию.

1.18. Итоговая информация о победителе объявляется по итогам очной защиты в день ее проведения 15 апреля 2027 года на открытом заседании Коллегии экспертов.

1.19. По итогам очной защиты публикуется пресс-релиз о конкурсе Стартапов с указанием информации о проектах – участниках финала и победителе.

1.20. Организаторы Конкурса:

• утверждают настоящее Положение и вносят в него изменения;

• выбирают состав Конкурсной комиссии;

• выбирают состав Коллегии экспертов и кандидатуру ее Главы;

• принимают решение о порядке награждения Победителя/ей Конкурса;

• принимают решение о прекращении, изменении, приостановлении проведения Конкурса;

• принимают решение о приостановлении, прекращении проведения сбора, обработки Заявок;

• принимают иные решение о порядке проведения Конкурса.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать Заявку через электронную форму на Официальном сайте Конкурса в период с 26 ноября 2026 года по 01 февраля 2027 года.

2.2. Участник конкурса реализует инновационные проекты в одной из сфер туристской индустрии:

• онлайн сервисы для организации путешествий;

• дистрибуция туристических услуг – туроператоры, онлайн агентства, маркетплейсы и др.;

• технологические решения для туроператоров, агентств, отелей и др.;

• поставщики дополнительных услуг для индустрии туризма.

2.3. Проект Участника конкурса имеет значение для развития туризма в РФ.

2.4. Участник конкурса должен иметь прототип продукта (обязательно).

2.5. Проект Участника Конкурса существует на рынке не более 5 лет.

2.6. Проекты, ранее подававшие заявку на участие в конкурсе MITT Travel Start, но не победившие, также имеют право принять участие в конкурсе стартапов.

2.7. Конкурсная комиссия вправе потребовать документальные подтверждения предоставленной информации, презентацию проекта, а также проводить телефонное и/или видео интервью.

2.7. Права Участника конкурса:

• получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;

• обращение к Организаторам Конкурса за разъяснением пунктов Положения Конкурса;

• направление и регистрация Заявки на участие в Конкурсе;

• отзыв Заявки путём подачи уведомления по электронной почте не менее чем за 5 календарных дней до дня окончания срока приема Заявок;

• участие во всех мероприятиях, организованных для Заявителей Организатором Конкурса;

• получение, в порядке установленным Положением, соответствующего свидетельства в случае признания Победителем Конкурса.

2.8. Обязанности Участника конкурса:

• предварительное ознакомление с Положением, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;

• своевременное предоставление Заявки и иных материалов, а также дополнительных материалов в соответствии с Положением, если это необходимо для прохождения этапов Конкурса;

• соблюдение настоящего Положения.

2.9. Участник конкурса несет ответственность:

• за недостоверность информации, указываемой в Заявке;

• за несоблюдение условий, процедур и сроков, установленных настоящим Положением;

• за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц, в том числе при подготовке презентаций и участии в Конкурсе.

2.10. За указанные в п. 2.9 нарушения Организаторы Конкурса могут лишить Участника права на участие в Конкурсе. Уведомление о лишении права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте, указанной в Заявке.

3. Сроки проведения и этапы Конкурса

3.1. Конкурс состоит из 4-х этапов:

Этап 1. Подача заявок на участие в Конкурсе – с 26 ноября 2026 года по 01 февраля 2027.

Этап 2. Предварительная экспертиза Заявок и Отбор 40 (сорока) заявок для участия в онлайн питч-сессии – с 11 января 2027 по 19 февраля 2027.

Этап 3. Онлайн питч-сессия, в ходе которой будут отобраны 10 (десять) финалистов для участия в очной защите – с 24 февраля по 05 марта 2027. Объявление результатов отбора не позднее 15 марта 2027.

Этап 4. Очная защита проекта 10 (десяти) финалистов перед Коллегией Экспертов на территории Международной выставки туризма и индустрии гостеприимства MITT, 15 апреля 2027 года.

3.2. Этап 1 пройдет в период с 26 ноября 2026 года по 01 февраля 2027. Для того, чтобы принять участие в Этапе 1 Конкурса необходимо в течение срока проведения первого этапа Конкурса заполнить электронную форму Анкеты на Официальном сайте Конкурса. При заполнении электронной формы Анкеты необходимо указать запрашиваемые сведения и предоставить необходимые документы.

Заявка допускается к участию, если Заявитель заполнил все обязательные к заполнению поля Анкеты, предоставил необходимые документы, указанные в форме анкеты, согласился с условиями настоящего Положения и нажал кнопку подтверждения регистрации.

На Этапе 2 Заявки проходят процесс оценки и отбираются Конкурсной комиссией для участия в онлайн питч-сессии с целью подтверждения оценки проектов.

Данное решение оформляется протоколом Конкурсной комиссии, который подписывается минимум 3 (тремя) экспертами Конкурсной комиссии, после чего Организаторы Конкурса объявляют перечень участников онлайн питч-сессии.

На Этапе 3 40 (сорок) претендентов на участие в финале, набравшие наибольшее количество баллов, участвуют в онлайн питч-сессии, в ходе которой проходят процесс подтверждения оценки и отбираются Конкурсной комиссией для участия в Финале. В Финале (Этап 4) может принять участие 10 стартапов.

Список финалистов будет размещен на Официальном сайте Конкурса, в социальных сетях и СМИ.

3.3. По решению Организатора Конкурса этапы Конкурса могут проводиться как без непосредственного присутствия зрителей и представителей Стартапов с использованием технических средств, в том числе путем использования систем видеоконференцсвязи, так и с их непосредственным присутствием.

4. Порядок определения Победителя Конкурса

4.1. Отбор участников производится по следующим признакам:

4.1.1. Срок существования проекта не более 5 лет.

4.1.2. Наличие прототипа и /или реализованного проекта.

4.1.3. Проект реализуется в одной из сфер туристской индустрии:

• онлайн сервисы для организации путешествий;

• дистрибуция туристических услуг – туроператоры, онлайн агентства, маркетплейсы и др.;

• технологические решения для туроператоров, агентств, отелей и др.;

• поставщики дополнительных услуг для индустрии туризма;

4.1.4. Проект имеет значение для развития туризма в РФ.

4.2. По итогам конкурса определяется по одному победителю в каждой из трех основных номинаций.

4.2.1. Номинации Конкурса этого года следующие:

• TravelTech – инновационное технологическое решение, улучшающее опыт путешественников и эффективность бизнеса в этой отрасли.

• HotelTech – технологическое решение, которое улучшает работу отелей и повышают уровень гостеприимства.

• Ti Ai (Travel industry with AI) – инновационное решение, использующее искусственный интеллект для улучшения всех аспектов туристической индустрии.

4.2.2. Оргкомитет вправе присуждать специальные призы вне рамок номинаций, указанных в п.4. настоящего Положения. Награды и их характеристики определяются Оргкомитетом по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая Лауреатов Конкурса.

4.2.3. Регламент участия в специальной номинации «Выбор MITT Connect»:

4.2.3.1. 26 ноября 2026 – 14 марта 2027 – публикация информативного поста о стартапе на платформе MITT Connect в группе конкурса «MITT Тревел Старт»: https://app.mitt-connect.com/event/1106/group/024b6c41-b993-4401-8dde-1dca96a46ce5/home . Обязательное условие – наличие хештега: #ВыборMITTConnect . По итогам публикации постов участников отбираются 3 постав с наибольшим количеством лайков для голосования пользовательского сообщества MITT Connect.

15 марта 2027 – 24 марта 2027 – голосование пользовательского сообщества MITT Connect за лучший стартап среди 3-х ранее отобранных.

25 марта 2027 – определение победителя специальной номинации «Выбор MITT Connect».

4.2.3.2. Победитель специальной номинации получает:

• возможность выступления на специальной сессии для выступлений стартапов, проводимой в рамках выставки MITT;

• рабочее место на выставочной площадке MITT 2027 в специальной зоне Travel Startups в течение всех дней выставки;

4.3.1. Критерии оценки проектов основных номинаций следующие:

• рынок – размер и перспективность рынка;

• продукт – решаемая проблема и зрелость продукта;

• бизнес-модуль – принцип получения дохода от реализации продукта;

• конкуренты – наличие конкурентных преимуществ;

• команда – наличие команды, компетенции и опыт участников;

• актуальность проекта – актуальность и инновационность проекта;

• технологичность проекта – наличие ИТ составляющей, выбранные технологии;

• перспективы роста – возможность масштабирования и потенциал проекта;

• качество презентации – соответствие критериям питч презентации, оформление;

• качество выступления – тайминг, лаконичность, подача идеи.

4.3.2. Максимальное количество баллов – 20 баллов.

4.4.1. Допущенные к участию в Финале Конкурса Участники оцениваются членами Коллегии.

4.4.2. Организатор вправе по собственному усмотрению изменить количество прошедших отбор участников, финалистов и победителей.

4.5. Члены Коллегии экспертов вправе участвовать в оценке Заявок и голосовании очно и/или дистанционно – посредством направления оценок по критериям Организатору Конкурса по электронным каналам связи, в том числе с использованием средств видеоконференцсвязи, или иным способом, установленным Организатором Конкурса.

4.6. Победитель определяется очным голосованием, проект которого набрал максимальное количество баллов путем суммирования оценок членов Коллегии Экспертов.

4.7. В случае, если по итогам суммирования оценок членов Коллегии Экспертов в соответствии с п.1.18 настоящего Положения, два или более проекта получат одинаковое количество баллов, сразу после окончания подсчета баллов, проводится второй тур голосования Коллегии экспертов в следующем порядке:

• глава Коллегии экспертов предоставляет членам Коллегии экспертов перечень вышедших во второй тур проектов;

• каждый член Коллегии экспертов тайным голосованием определяет только один проект, указывает его на карточке и запечатывает в конверт;

• конверты передаются Главе Коллегии экспертов, который вскрывает их и подсчитывает количество голосов, отданных за каждый проект, вышедший во второй тур;

• проект, набравший максимальное количество голосов, объявляется Победителем.

4.8. Решение, принятое в п. 4.7, оформляется протоколом Коллегии, который подписывается Главой Коллегии экспертов.

4.9. Победитель/ли Конкурса дает/ют согласие на публикацию данных о своей компании, проекте, своих фамилии, имени, отчества, фотографии, биографии и деталей проекта, предоставленных в Анкете и других документах в соответствии с настоящим Положением.

4.10. Победитель/ли Конкурса получает/ют поощрения от Организаторов Конкурса в соответствии с п. 5 настоящего Положения.

4.11. Результаты Конкурса будут объявлены по итогам очной защиты финалистов. Результаты Конкурса в дальнейшем также будут размещены на Официальном сайте Конкурса, в сети «Интернет», социальных сетях и СМИ.

5. Поощрительные меры

5.1. Организатор Конкурса предусматривает для Победителя/ей Конкурса следующие поощрительные меры:

5.1.1. Всем участникам, прошедшим в финал конкурса MITT ТРЕВЕЛ СТАРТ 2027 предоставляется:

• рабочее место на выставочной площадке MITT 2027 в специальной зоне Travel Startups;

• выступление в рамках конференции MITT Digital;

• возможность анонсирования проекта (однократно) на протяжении выставочного цикла (апрель 2027 – февраль 2028) на сайте выставки;

• включение информации о проекте (однократно) в рассылки выставки по базе более 70 000 профессиональных контактов на протяжении выставочного цикла – с апреля по декабрь 2027 г. по базе потенциальных участников выставки, с января по март 2028 г. по базе посетителей выставки;

• анонс проекта на страничке в соцсетях профессионального сообщества Travel Startups;

• рекомендация проектов для внедрения компаниями-членами РСТ. Это более 5000 предприятий туриндустрии в России, странах ближнего и дальнего зарубежья;

• иные специальные предложения от партнеров конкурса.

5.1.2. Для Победителей в трех номинациях предоставляются:

• все поощрительные меры, указанные в ст. 5.1.1 настоящего Положения;

• бесплатная выставочная площадь на MITT 2028 для демонстрации проекта (модульный стенд 5 кв.м.);

• запись видео-интервью непосредственно на выставке MITT 2027 с дальнейшей трансляцией через каналы выставки и партнёрские СМИ в течение года, а также предоставление ролика участнику (в течение месяца после окончания выставки);

• дополнительное продвижение в социальных сетях, СМИ и по базе посетителей выставки при участии со стендом на выставке MITT 2027.

5.2. Поощрительные меры, предоставляемые третьими лицами, не являющимися организаторами Конкурса, предоставляются ими самостоятельно, на основании отдельных соглашений с победителями Конкурса.

5.3. Победитель Конкурса подтверждает свое согласие на удержание Плательщиком денежной выплаты, во исполнение своих функций в качестве налогового агента, необходимых налогов и сборов из суммы полученного Победителем Конкурса денежного приза.

5.4. Организаторы Конкурса вправе отказать Победителю/ям Конкурса в предоставлении поощрительных мер в случаях, если Победитель/и Конкурса:

• предоставил/и недостоверные сведения или информацию либо утаил/и сведения, которые могли повлиять на решение Конкурсной комиссии о его допуске к участию в Конкурсе или на решение Коллегии экспертов по выбору Победителя Конкурса;

• неправомерно использовал объекты интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат третьим лицам;

• нарушил иные условия Конкурса, установленные настоящим Положением.

6. Заключительные положения

6.1. Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. Каждый Участник конкурса гарантирует, что он является автором предоставляемого к участию в Конкурсе проекта, а также, что использование его проекта в рамках Конкурса не нарушает прав иных участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

6.3. Организаторы Конкурса и все Участники, участвующие в Конкурсе, признают и обязуются соблюдать конфиденциальный характер полученной в ходе участия в Конкурсе конфиденциальной информации, в том числе, содержащейся в Заявках и проектах других Участников.

6.4. Организаторы Конкурса обязуются:

• не использовать полученную конфиденциальную информацию каким-либо другим образом, кроме как в целях проведения Конкурса;

• принимать меры по охране полученной конфиденциальной информации с такой же степенью заботливости, с какой он охраняет собственную конфиденциальную информацию;

• не раскрывать полученную конфиденциальную информацию третьим лицам без предварительного письменного согласия Участника на такое раскрытие кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6.5. Направление Заявки на участие в Конкурсе означает безоговорочное согласие Заявителя со всеми условиями Конкурса, правилами обработки персональных данных Конкурса и настоящим Положением.

6.6. Авторы проектов дают согласие Организаторам Конкурса на право публикации предоставленной информации о проектах в СМИ, в сети «Интернет», в социальных сетях, на Официальном сайте Конкурса в неизменном виде с сохранением авторства и ссылок на сайт автора.

6.7. Во всем, что не урегулировано настоящим Положением, Организаторы и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.8. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организаторов Конкурса.

6.9. Обработка персональных данных, переданных в целях участия в Конкурсе, производится в соответствии с действующим законодательством

УТВЕРЖДЕНО

Исполняющий обязанности Президента Российского Союза Предприятий (Учреждений, Организаций) Туристской
Индустрии (РСТ)
в лице Исполнительного директора Еньковой М.В., действующей на основании доверенности №2 от 10 января 2022 года
_____ Енькова М.В.

Директор Международной Туристической Выставки MITT

_____Шилов М.В.

26.11.2026