

# ELECTRONICA

## ПРЕМИЯ

## ПРЕМИЯ ELECTRONICA: ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ

Подробнее о Премии



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER



## ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ ELECTRONICA

Привлечение интереса целевой аудитории к компании, бренду, продукции и достижениям компании в период до выставок ExpoElectronica и ExpoCifra, в дни проведения выставок, а также удержите интерес и продолжите коммуникацию с целевой аудиторией после участия в выставках ExpoElectronica и ExpoCifra.

Получение экспертной оценки и обратной связи от профессионального жюри Премии

Представление продукции и разработок широкой аудитории посетителей профильных выставок ExpoElectronica и ExpoCifra (**участие в витринной экспозиции**)

Информирование о своих достижениях в области электроники **посетителей сайта выставки и бизнес-сообщества**

Ваш проект будет заявлен **во всех digital-каналах выставок ExpoElectronica и ExpoCifra** по привлечению профессиональной аудитории к онлайн-голосованию

## РАСШИРЕННАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ С МОМЕНТА ПРИЕМА ЗАЯВКИ ДО ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ

- ПУБЛИКАЦИЯ КАРТОЧКИ ПРОДУКТА/ПРОЕКТА КОМПАНИИ-НОМИНАНТА НА ПЛАТФОРМЕ ELECTRONICA CONNECT В ПРОФИЛЕ ПРЕМИИ ELECTRONICA

Карточка включает: текстовую информацию (150 слов), лого, фото продукции

Охват: 150 000+ посетителей сайта

Период размещения: с даты заключения договора до 30.04.2026

- ВКЛЮЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ-НОМИНАНТЕ В 2 РАССЫЛКИ ПО БАЗЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Текст 70 слов, лого jpg и фото jpg, ссылка на сайт компании.

Охват: 35 000+ посетителей выставки

Период проведения рассылок: январь - апрель 2026

- НАПРАВЛЕНИЕ НОВОСТЕЙ ПРЕМИИ С ВКЛЮЧЕНИЕМ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ-НОМИНАНТЕ В ПАРТНЁРСКИЕ СМИ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ НА РЕСУРСАХ ПАРТНЕРОВ

Охват: 80 000+

Период: январь – апрель 2026

- ОТДЕЛЬНАЯ PR КАМПАНИЯ С УПОМИНАНИЕМ КОМПАНИИ-НОМИНАНТА ЧЕРЕЗ ВСЕ DIGITAL-КАНАЛЫ ВЫСТАВОК EXPOELECTRONICA И EXPOSIFRA ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ К ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЮ

Охват: 80 000+

Период: февраль – март 2026



[expoelectronica.ru](http://expoelectronica.ru)



## РАСШИРЕННАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ С МОМЕНТА ПРИЕМА ЗАЯВКИ ДО ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ

- ПУБЛИКАЦИЯ 1 ТЕКстового ИНТЕРвЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ КОМПАНИИ-НОМИНАНТА В ПЕРИОД ДО ВЫСТАВКИ ИЛИ ПОСЛЕ

Материал предоставляет номинант. 5-7 вопросов, фото jpg, лого jpg, ссылка на сайт компании. Публикация на сайте выставки в разделе Новости, направление в партнерские СМИ

- УПОМИНАНИЕ КОМПАНИИ-НОМИНАНТА В РАЗДЕЛЕ «ПРЕМИЯ ELECTRONICA» В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

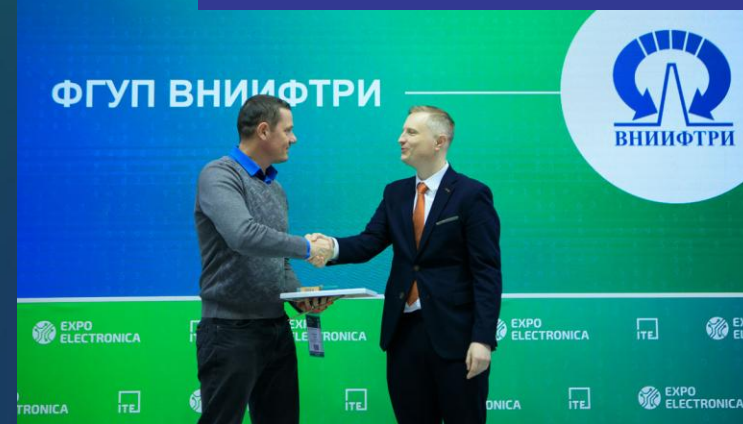
Тираж: 6 000 экз.+

- МАРКИРОВКА КОМПАНИЙ-НОМИНАНТОВ НА НОМЕРАХ СТЕНДОВ В ЗАЛАХ ВЫСТАВКИ
- УЧАСТИЕ В ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФОТО ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В PR ЦЕЛЯХ НА РЕСУРСАХ КОМПАНИИ-НОМИНАНТА
- ПУБЛИКАЦИЯ ФОТО- И ВИДЕООТЧЕТОВ С ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ НА СТРАНИЦЕ «ПРЕМИЯ ELECTRONICA», НА СТРАНИЦЕ «ФОТО И ВИДЕО» В РАЗДЕЛЕ МЕДИА
- ВКЛЮЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ-НОМИНАНТЕ В ПРЕСС-РЕЛИЗ И ПОСТ-РЕЛИЗ ПРЕМИИ
- ПУБЛИКАЦИЯ ПРЕСС- И ПОСТРЕЛИЗОВ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ, НАПРАВЛЕНИЕ В ПАРТНЕРСКИЕ СМИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ВСЕХ РЕСУРСАХ ПАРТНЕРОВ
- ВКЛЮЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О НОМИНАНТАХ В СЕРИЮ ТЕМАТИЧЕСКИХ РАССЫЛОК ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ ПО ЖЕЛАНИЮ НОМИНАНТА

Текст 150 слов, лого jpg, фото jpg, ссылка на сайт компании.

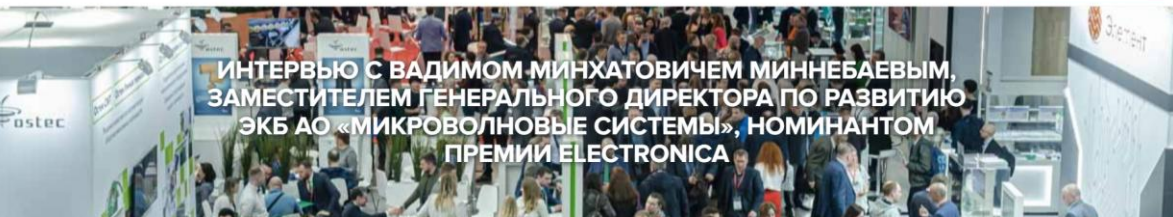


[expoelectronica.ru](http://expoelectronica.ru)



# ПУБЛИКАЦИЯ 1 ТЕКСТОВОГО ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ КОМПАНИИ- НОМИНАНТА В ПЕРИОД ДО ВЫСТАВКИ ИЛИ ПОСЛЕ

- Материал предоставляет номинант.
- 5-7 вопросов, фото jpg, лого jpg, ссылка на сайт компании.
- Публикация на сайте выставки в разделе Новости, направление в партнерские СМИ.



## ИНТЕРВЬЮ С ВАДИМОМ МИНХАТОВИЧЕМ МИННЕБАЕВЫМ, ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО РАЗВИТИЮ ЭКБ АО «МИКРОВОЛНОВЫЕ СИСТЕМЫ», НОМИНАНТОМ ПРЕМИИ ELECTRONICA

Компания АО «Микроволновые системы» 20 лет хорошо на отечественном рынке СВЧ-электроники, прежде всего как разработчик и производитель широкополосных и сверхширокополосных СВЧ усилителей различных диапазонов частот от 0,5 ГГц до 22 ГГц

Некоторое время назад предприятие начало разрабатывать собственные СВЧ-компоненты с целью заменить в своих изделиях ЭКБ импортного производства.



— Здравствуйте, Вадим Минхатович. Расскажите, пожалуйста, о наиболее интенсивно развивающихся направлениях деятельности вашей компании.

Исторически основным направлением нашей компании были разработка и производства широкополосных СВЧ усилителей мощности. В данной области мы занимаем лидирующее положение в России. Параллельно развиваются и другие радиоэлектронные направления. Одно из них — импульсные СВЧ усилители мощности для радиолокации. В этой области у нас есть определенные успехи, в частности, разработаны импульсные усилители со встроенными источниками вторичного электропитания с очень низким уровнем вносимых фазовых и амплитудных флуктуаций. Пока это усилители средней мощности (до 100 Вт), но мы движемся в направлении импульсных усилителей спектрально чистого сигнала с мощностью несколько сотен Ватт и более. Мы видим хорошие перспективы в направлении разработки и производства СВЧ МИС на арсениде и нитриде галлия, а также дискретных транзисторов на основе этих материалов как для изделий собственного производства, так и для поставок заинтересованным предприятиям. Еще одно перспективное направление — малогабаритные РЛС с АФАР — сегодня в сборке малоапертурный многозадачный модуль БРЛС для вертолетов патрульно-спасательной службы.

— Какие задачи сегодня стоят перед компанией в области разработки ЭКБ?

Компания «Микроволновые системы» разрабатывает СВЧ ЭКБ как дизайн-центр уже несколько лет. Очевидно, что мало разработать ЭКБ. Необходимо обеспечить стабильные поставки, что является непростой задачей при отсутствии ещё несколько лет назад отечественных СВЧ foundry и непростых взаимоотношениях сегодня с зарубежными. Здесь нам в определенном смысле повезло: за последнее время не только выросли китайские компании, производящие ЭКБ по модели контрактного производства, но появились и отечественные фабрики, производящие СВЧ ЭКБ и предоставляющие PDK дизайн-центрам. В настоящее время отечественный рынок радиоэлектронных устройств испытывает острую необходимость в разработке компонентов, которые могут позволить не просто произвести замену ЭКБ из недружественных стран в составе изделий, но и разработать новую с улучшенными характеристиками.

Именно это направление АО «Микроволновые системы» и намерено развивать — мы стремимся стать fabless-центром, осуществляющим весь комплекс работ по разработке кристаллов, корпусированию СВЧ-компонентов и испытаниям.

— То есть вы не занимаетесь созданием аналогов pin-to-pin?

Да, именно так. Это связано прежде всего с тем, что импортные корпуса для СВЧ ЭКБ стали сейчас недоступны, а разработанные за последние годы отечественные — отличаются от зарубежных. На сегодняшний день наша компания поставляет ЭКБ в бескорпусном исполнении, а в ближайшее время планируем и в отечественных корпусах.

— Какую продукцию по направлению СВЧ ЭКБ АО «Микроволновые системы» продемонстрируют на выставке ExpoElectronica 2024?

В этом году, помимо уже хорошо зарекомендовавших себя на рынке монолитных интегральных схем сверхширокополосных усилителей МС0014, МС3058-2, МС4000, мы представляем два чипсета X- и Ku-диапазонов частот для построения приемопередаточных модулей с цифровым управлением. Каждый чипсет включает в себя кристалл core-chip с набором дискретных аттенуаторов, фазовращателей, драйверным и маломощным усилителем и переключателем каналов, изготовленным на основе GaAs pHEMT-технологии, и кристалл оконечного усилителя мощности, выполненного по GaN-on-SiC технологии.

— В этом году АО «Микроволновые системы» отмечает 20-летие. Планируете ли вы как-то особенно отметить это?

В этом году наша компания проведет конференцию «Радиоэлектроника СВЧ-технологии, компоненты, приборы, комплексы», которая пройдет 3 – 4 декабря 2024 года и будет приурочена к этой значимой для нас дате. Приглашаем все заинтересованные предприятия, компании и институты радиоэлектронной отрасли принять в ней активное участие.

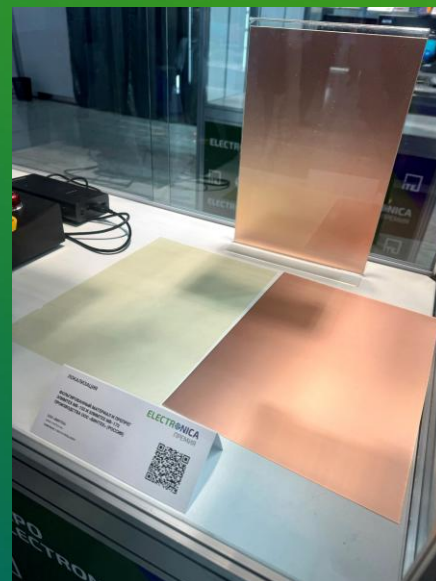
— Поздравляем вашу компанию с юбилеем и желаем дальнейших успехов.



## ВИТРИННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

Размещение экспоната/ информационного блока об экспонате на витрине в специальной секции Премии на выставке ExpoElectronica.

- Возможность представить продукцию и разработки широкой аудитории посетителей профильных выставок ExpoElectronica и ExpoCifra.
- Продвижение продукции и компании за счет размещения контактов и сайта на карточке витринного образца.
- Дополнительный канал привлечения трафика посетителей на стенд компании на выставках ExpoElectronica и ExpoCifra.





МАРКИРОВКА КОМПАНИЙ-  
НОМИНАНТОВ  
НА НОМЕРАХ СТЕНДОВ  
В ЗАЛАХ ВЫСТАВКИ

**ELECTRONICA**  
ПРЕМИЯ

## ДИПЛОМ И НАГРАДА ПОБЕДИТЕЛЯ ПРЕМИИ

**Победители премии Electronica награждаются дипломом, который вы сможете продемонстрировать вашим клиентам и получить конкурентное преимущество!**

**!** Все участники Премии получают сертификат участника Премии Electronica. Лауреаты Премии награждаются дипломами и памятными статуэтками.



# КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИИ

## МИКРОЭЛЕКТРОНИКА

Номинации:

- за развитие технологий производства микроэлектроники;
- за развитие дизайн-центров микроэлектроники.

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ АУТСОРСИНГ

Номинации:

- за развитие контрактной разработки электроники;
- за развитие контрактного производства электроники;
- за развитие международной кооперации.

## ТЕХНОЛОГИИ И СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРОНИКИ

Номинации:

- за развитие базовых технологий, средств производства и материалов;
- за развитие современных контрольно-измерительных и испытательных комплексов для радиоэлектронной отрасли.

## ЭЛЕКТРОННАЯ КОМПОНЕНТНАЯ БАЗА

Номинации:

- за разработку и производство отечественной ЭКБ;
- за развитие технологий силовой электроники;
- за развитие СВЧ-электроники;
- за создание САПР и программного обеспечения для разработки радиоэлектронной продукции.

## ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ КИИ

Номинации:

- за разработку и внедрение доверенных программно-аппаратных платформ;
- за разработку и производство современных вычислительных комплексов и систем;
- за разработку и производство средств безопасности КИИ;
- за вклад в реализацию программы технологической независимости России.

## ДИСТРИБУЦИЯ

Номинации:

- за создание устойчивых каналов поставок ЭКБ;
- за создание устойчивых каналов поставок технологического оборудования;
- за создание устойчивых каналов поставок современных решений и систем.

## РОБОТОТЕХНИКА

Номинации:

- за разработку робототехнических решений;
- за разработку программных продуктов в области робототехники и систем интеллектуального управления;
- за внедрение робототехнических решений и комплексов.

## ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ОТРАСЛИ

Номинации:

- за подготовку молодых специалистов для радиоэлектронной отрасли;
- за развитие новых образовательных программ и инициатив в радиоэлектронной отрасли России;
- за внедрение уникальных кадровых программ на своем предприятии;
- за создание кадрового резерва отрасли в рамках образовательного учреждения.

## ЛОКАЛИЗАЦИЯ

Номинации:

- за развитие локализации производства.

## КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИИ

### Категория с бесплатным участием\*:

#### ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

- публикация в списке участников Премии в печатном путеводителе выставки, включение в список участников в электронный каталог выставки (при наличии стенда на выставке ExpoElectronica 2026),
- сбор и публикация информации о номинанте и номинируемом продукте на платформе Electronica Connect в профиле Премии,
- рекламная кампания Премии,
- организация процедуры голосования жюри и посетителей,
- участие в церемонии награждения

#### Номинация:

- за лучший маркетинговый проект,
- за запуск нового маркетингового инструмента

\* К участию в категории «Промышленный маркетинг» допускаются продукты, анонсированные не ранее, чем за год до подачи заявки.

## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ

### ВИТРИННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



**70 000 ₽**

(Цена указана без учета НДС)

Включает в себя: размещение экспоната/ информационного блока об экспонате в витрине в специальной секции Премии на выставке, публикация в списке участников Премии в печатном путеводителе выставки, публикация интервью номинанта на сайте выставки в разделе «Новости», сбор и публикация информации о номинанте и номинируемом продукте на платформе Electronica Connect в профиле Премии, рекламная кампания Премии, организация процедуры голосования жюри и онлайн-сообщества, участие в церемонии награждения.

### РАСШИРЕННОЕ УЧАСТИЕ



**120 000 ₽**

(Цена указана без учета НДС)

Включает в себя: все пункты, указанные в пакете «Витринная экспозиция», а также публикация рекламного модуля номинанта в печатном путеводителе выставки (формат ½ A4), публикация логотипа в списке участников.

# СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ДЛЯ НЕЭКСПОНЕНТОВ

## ВИТРИННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



**70 000 ₽ + 80 000 ₽**  
**(рег. взнос)**

(Цена указана без учета НДС)

Включает в себя: размещение экспоната/информационного блока об экспонате в витрине в специальной секции Премии на выставке, публикация в списке участников Премии в печатном путеводителе выставки, публикация интервью номинанта на сайте выставки в разделе «Новости», сбор и публикация информации о номинанте и номинируемом продукте на платформе Electronica Connect в профиле Премии, рекламная кампания Премии, организация процедуры голосования жюри и онлайн-сообщества, участие в церемонии награждения.

**ELECTRONICA**  
ПРЕМИЯ

**ITE**  
ОРГАНІЗАТОР  
ORGANISER

**Хотите принять участие  
в Премии Electronica?  
Свяжитесь с нами:**



**ПОДАТЬ ЗАЯВКУ**

