30 ЛЕТ YEARS aquaflame

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЛОГОТИП

Базовый логотип

Универсальная версия





5мм

Минимальная высота логотипа

Свободное поле логотипа

Для наилучшего восприятия логотипа требуется предоставлять ему свободное поле.



Свободное поле соответствует модульному квадрату, равному ширине буквы E



Недопустимое использование логотипа

Недопустимо вносить изменения в логотип:

Искажать пропорции

Изменять изначальные цвета логотипа

Ставить логотип на пестрый фон

Применять к логотипу графические фильтры и эффекты

Устанавливать контурную обводку у логотипа

Aquaflame - Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, бассейнов, саун и спа



Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, бассейнов, саун и спа

Aquaflame

aquaflame moscow

аквафлейм

AQUAFLAME

Использование наименования в тексте

Допустимо написание названия только на английском.

Aquaflame – единый формат использования во всех материалах.

ЦВЕТОВАЯ ГАММА



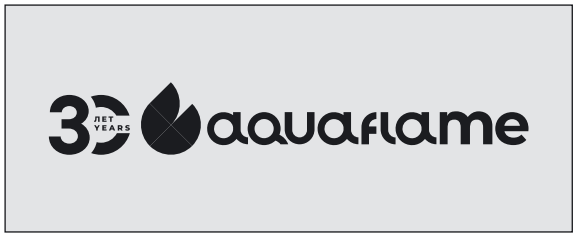
Основные цвета логотипа

Логотип имеет четыре основных цвета для использования в полноцветной печати.

CMYK 80/10/0/0	CMYK 95/85/0/0	CMYK 0/80/80/0	CMYK 0/0/35/0
RGB 0/70/228 00aae4	RGB 50/57/146 323992	RGB 233/80/47 e9502f	RGB 255/248/185 fff8b9







Использование цветов логотипа

Логотип используется
в полноцветном варианте
на светлом фоне

В черном варианте
при моно-печати

В белом варианте
на темном фоне

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ


30 ЛЕТ YEARS
aquaflame
30-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
БЫТОВОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ОТОПЛЕНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ,
ИНЖЕНЕРНО-САНТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ,
БАССЕЙНОВ, САУН И СПА
3–6.02.2026
РОССИЯ, МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН 3
ЗАБРОНИРУЙТЕ
СТЕНД
aquaflame-expo.ru
0+
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
СЕКТОР
pool & spa
ОДНОВРЕМЕННО С ВЫСТАВКОЙ
ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ВЕНТИЛЯЦИИ
И КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ
AIRVent
ITE ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Основные цвета фирменного стиля

В основе фирменного стиля используются цвета из логотипа, а также основные цвета ключевого образа.





Основные изображения фирменного стиля

В основе фирменного стиля используются фирменные волны, состоящие из фирменных цветов, для печати на базовых макетах и на вспомогательных материалах.

aquaflame-expo.ru

ite.group