ПОЛОЖЕНИЕ

о Премии Aquaflame сезона 2026/27

г. Москва 25 сентября 2026 г.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Положении используются следующие определения и понятия:

1.1. **Премия Aquaflame–** ежегодное, не имеющее аналогов в России мероприятие для индустрии отопления и водоснабжения, позволяющее определить лучших из лучших в представленных номинациях, которое проводится в рамках Выставки Aquaflame на условиях, описанных в настоящем Положении.

1.2. Выставка – 31-я Международная выставка комплексных интерьерных решений для отопления, водоснабжения, канализации и бассейнов **Aquaflame** , проходящая в период с 1 по 4 февраля 2027 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 16, 18, 20);

1.3. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «АйТиИ Экспо Интернешнл», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1187746748694, ИНН 7708333955, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2, помещение I.

1.4. **Соорганизатор** — Журнал С.О.К. (ИД «МЕДИА ТЕХНОЛОДЖИ»), юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН: 1037739180808, ИНН: 7736213025, юридический адрес: 143085, Московская обл., Одинцовский р-н, раб. пос. Заречье, ул. Тихая, д. 13, корп. 2.

1.5. **Организационный комитет или Оргкомитет** - координирующий орган Премии Aquaflame, который осуществляет общее управление и контроль ее проведения в соответствии с настоящим Положением и состоит из Организатора и Соорганизатора (их представителей).

1.6. **Форма заявки** – форма, размещенная на Сайте Премии и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Премии.

1.7. **Соискатель** – компания, подавшая заявку на участие в Премии в соответствии с требованиями, определенными настоящим Положением.

1.8. **Номинант** – участник Премии из числа Соискателей, утвержденный Организатором и оплативший участие.

1.9. **Лауреат** – Номинант, признанный лучшим в соответствующей номинации Премии.

1.10. **Экспертный совет** – формируется для проведения оценки участвующей в Премии продукции, услуг и проектов, а также для определения победителей Премии в утвержденных номинациях.

1.11. **Сайт Премии –** Интернет-страница https://aquaflame-expo.ru/ru/Agenda/award/ на которой представлено настоящее Положение, Регламент проведения Премии, Форма заявки, информация о Соискателях и иная информация, относящаяся к Премии.

1.12. **Платформа Aquaflame Connect**— Интернет-страница https://app.aquaflame-connect.com/event/1072/event-feed с доступом по регистрации для размещения пользовательских и отраслевых новостей, проведения отраслевых онлайн-

мероприятий и обмена экспертными мнениями.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Цель Премии – определить лучшие российские и зарубежные компании (а также их продукты, услуги и проекты), работающие в отрасли инженерного обустройства зданийи сооружений, ориентированные на создание и качественное сервисное сопровождение инновационных и энергоэффективных продуктов, нацеленные на максимальное удовлетворение потребностей потребителей, устанавливающие высокие стандарты качества продукции и имеющие большой потенциал роста на рынке России и в мире.

2.2. Задачами Премии являются:

- поощрение высокого профессионализма и мотивация участников рынка, нацеленная на достижение высоких результатов их бизнеса;
- выявление наивысших достижений компаний по созданию инновационных и энергоэффективных продуктов;
- популяризация продуктов и технологий среди профессионального сообщества отрасли и потребителей;
- содействие формированию и поддержанию российских и международных стандартов качества продукции и ее экологичности, конкурентоспособности и потребительских качеств;
- повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности российского рынка инновационной и энергоэффективной продукции, используемой для инженерного обустройства зданий и сооружений;
- информирование заказчиков (в первую очередь осуществляющих закупки для государственных нужд, а также – для частных проектов) и потребителей о результатах проведения Премии и экспертном признании заявленной на Премию продукции и проектов.

2.3. Премия проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.

2.4. Оргкомитет вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Интернет-сайте Премии.

2.5. Премия не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст.9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1. Участие в Премии является платным:

Регистрационный взнос за участие в одной номинации Премии для российских компаний: 98 000 руб.(+22% НДС).

Скидка 50% для участников выставки соответствующего года.

3.2. Регистрационный взнос оплачивается в течение 5 (пяти) банковских дней с момента

выставления счета, следующего за размещением заявки. В противном случае заявка может быть аннулирована.

3.3. Участие в номинации Эксперт Aquaflame Connect является бесплатным.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ

4.1. Соискателями Премии признаются индивидуальные предприниматели и юридические лица, предоставившие все документы в соответствии с условиями Премии.

4.2. Условием участия в Премии является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением.

4.3. Решение о допуске Соискателя к участию в Премии принимается Оргкомитетом по собственному усмотрению с учетом оценки соответствия Соискателя и предоставленной им информации требованиям, изложенным в пп. 4 и 9 настоящего Положения. Организационный комитет оповещает Соискателя о допуске либо недопуске к участию в Премии посредством направления уведомления на адрес электронной почты, указанный Соискателем при регистрации.

4.4. Оргкомитет вправе изменять и/или дополнять перечень номинаций Премии.

4.5. Соискателями номинации Эксперт Aquaflame Connect автоматически становятся все компании-экспоненты выставки Aquaflame, зарегистрированные на платформе Aquaflame Connect.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ЭКСПЕРТНОМУ СОСТАВУ

5.1. Экспертный совет (далее – Жюри) формируется в целях обеспечения независимой, всесторонней и объективной профессиональной оценки конкурсных проектов, а также определения победителей и лауреатов по каждой номинации Премии Aquaflame.

5.2. В состав Жюри привлекаются ведущие эксперты и ключевые специалисты отрасли отопления, водоснабжения, канализации, инженерной сантехники, СПА-технологий и климатического оборудования, в том числе:

- главные инженеры, технические директора, руководители департаментов, проектных отделов и служб качества предприятий-производителей и дистрибьюторов инженерного оборудования.
- члены экспертных советов Государственной Думы РФ, Правительства РФ, профильных министерств, национальных общественных объединений, ассоциаций.
- ведущие научные сотрудники и профильные эксперты научно-исследовательских институтов (НИИСФ РААСН и др.), высших учебных заведений (НИУ МГСУ и др.), а также органов по сертификации, стандартизации и техническому регулированию.
- представители профильных отраслевых союзов и ассоциаций (АВОК, НОСТРОЙ, НОПРИЗ, НОЭ и др.).
- специалисты в области промышленной и бытовой автоматизации, диспетчеризации, энергоэффективности, водоочистки, инжиниринга и цифровизации.
- отраслевые аналитики, медиаэксперты и представители профильных СМИ (включая журнал «С.О.К.»).

5.3. Формирование Жюри осуществляется Оргкомитетом, в том числе путем номинирования кандидатов от профильных отраслевых союзов, институтов и партнеров Премии, а также путем приема и рассмотрения заявок от претендентов на участие в составе Жюри.

5.4. Член Жюри должен соответствовать высоким квалификационным требованиям и при необходимости подтвердить свой профессиональный опыт:

- подтвержденный стаж работы в целевой индустрии (отопление, водоснабжение, водоотведение, инженерная сантехника, оборудование для бассейнов и СПА, автоматизация систем зданий, монтаж или сервис) — не менее 5 (пяти) лет;
- опыт практической реализации, разработки, успешной эксплуатации или независимой экспертизы решений в соответствующей отрасли;
- наличие профильного высшего образования, а также (при наличии) ученых степеней, патентов, научных трудов, публикаций в специализированных изданиях или опыта выступлений на профильных конференциях.

5.5. В случае если член Жюри является сотрудником, представителем или аффилированным лицом компании-участника, он не принимает участия в оценке конкурсных заявок в той номинации, где выступает его компания.

5.6. Члены Жюри самостоятельно проводят оценку заявок, предоставленной технической документации и материалов презентаций, руководствуясь своим профессиональным опытом и Регламентом проведения Премии.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

Премия проводится в срок с 13 октября 2026 г. по 3 февраля 2027 г. включительно.Этапы проведения Премии:

- **13 октября 2026–23 декабря 2026** прием заявок на участие в Премии.
- **18 января 2027** тестирование подключения участников для онлайн-защиты на платформе Aquaflame Connect.
- **19 и 20 января 2027** презентация продуктов соискателями перед экспертным советом в онлайн формате; подведение итогов.
- **3 февраля 2027** торжественная церемония награждения в рамках выставки Aquaflame.

7. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Оценка Номинантов производится по следующим номинациям:

	Номинация	Участник
1.	**Предприятие года**	Российские и зарубежные компании, имеющие производственные мощности на территории РФ, работающие не менее 2 лет на момент подачи заявки
2.	**Проект года**	Проекты в области инженерного обустройства зданий и сооружений, реализованные на территории РФ в 2024–2026 гг.

3.	**Маркетинговая стратегия года**	Российские производственные компании, работающие не менее 1 года на рынке.
4.	**Продукт года. Сделано в России**	Продукты произведенные на территории РФ
5.	**Продукт года. Инновации**	Инновационные продукты и решения
6.	**Продукт года. Энергоэффективность**	Энергоэффективные продукты отечественного и зарубежного производства, присутствующие на рынке не менее 2 лет.
7.	**Эксперт Aquaflame Connect**	Отечественные и зарубежные компании, зарегистрированные на платформе.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

8.1. Критерии оценки номинаций следующие:

- технологичность
- экономическая эффективность
- степень локализации
- энергоэффективность и энергосбережение / эффективность стратегии (для номинации «Маркетинговая стратегия года»)
- оригинальность и новизна

8.2. Заявки оцениваются по 10-балльной шкале по 5 критериям. Максимальный итоговый балл – 50 баллов.

8.3. Подробное описание критериев и конкурсной документации по каждой номинации направляются заявителю по факту получения заявки Оргкомитетом.

8.4. Критерии оценки в номинации «Эксперт Aquaflame Connect»:

- активность в бизнес-сообществе, влияние на его развитие, инициатива;
- количество постов, количество комментариев к постам других участников, количество посещенных вебинаров;
- количество проведенных вебинаров с участием спикеров компании, участие в интервью, организация экскурсий по производству;
- ценность размещенной информации для сообщества, полезность и инновационность проектов.

9. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

9.1. Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями Формы заявки на Сайте Премии.

9.2. Одна компания имеет право подать не более 2 заявок в одну номинацию. Под компанией в данном случае понимается не только фирма-податель заявки, но и все

прочие тем или иным образом аффилированные с ней организации.

9.3. Решение об отказе в участии по данному признаку в той или иной номинации является прерогативой Оргкомитета Премии и оспариванию не подлежит.

9.4. Соискателем не может быть организация, которая находится в процессе ликвидации и/или признана по решению суда несостоятельной (банкротом), или на имущество организации наложен арест по решению суда, административного органа и (или) основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

9.5. Прочие требования к Соискателям:

- отсутствие в заявке на участие в Премии сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- информация, предоставленная участниками Премии, не должна противоречить законодательству Российской Федерации и общему положению Премии.

9.6. Заявки на участие, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 5, рассматриваются и допускаются к участию в Премии на усмотрение Оргкомитета.

9.7. Все заявки, поданные для участия в Премии, обратно не возвращаются и не рецензируются.

10. КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

10.1. Обязательным условием регистрации в качестве Соискателя является предоставление Документов в соответствии с требованиями.

10.2. Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Оргкомитету при заполнении Формы заявки. К заявке необходимо приложить документы, подтверждающие предоставленные участниками Премии сведения. Данные документы включены в перечень документации, предоставляемой номинантом.

10.3. При возврате документации как несоответствующей требованиям настоящего Положения, Номинант имеет не более 2 попыток для ее доработки. В случае, если за 2 итерации документы не приводятся Номинантом в должный вид, заявка на участие отклоняется.

10.4. Все материалы предоставляются в виде ссылки на облачное хранилище, формат документации .pdf, .doc. Формат изображений .jpg, .png. Видеопрезентация продолжительностью до 3 минут в формате .wav либо .mp4.

10.5. Оргкомитет Премии оставляет за собой право запросить у номинанта дополнительные сведения, необходимые экспертам для уточнений в ходе оценки номинируемых продуктов/проектов/услуг.

11. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

11.1. Каждая заявка на участие в Премии оценивается в два этапа.

11.2. На первом этапе (со старта приема заявок до 23 декабря 2026 включительно) заявки оцениваются Оргкомитетом по следующим критериям:

- соответствие перечню необходимой документации;

- аккуратность и полнота заполнения.

11.3. Заявки, заполненные не по образцу, Оргкомитет отправляет по обратному адресу для доработки. В ином случае заявки отклоняются и к участию в Премии не допускаются.

11.4. После допуска заявки Соискателя к участию в Премии Соискатель производит оплату участия. После получения Оргкомитетом оплаты участия от Соискателя, Соискатель получает статус Номинанта.

11.5. На втором этапе с 19 по 20 января 2027 проходит онлайн-защита и заседание жюри: все присланные заявки оцениваются Экспертным советом Премии применительно к каждой номинации путем онлайн-прослушивания докладов (выступлений) каждого номинанта длительностью не более 6 мин. Выступление с презентацией осуществляется по заранее согласованному графику.

11.6. Вся предоставленная Номинантами информация оценивается экспертами с точки зрения ценности и востребованности для конечного потребителя. Результатом оценки может быть краткая рецензия на предложенный продукт с точки зрения ценности и востребованности клиентом.

11.7. По итогам голосования Номинант, получивший наибольшее количество голосов, становится Лауреатом Премии данной номинации по мнению Экспертного совета Премии.

11.8. В случае, если несколько компаний получат одинаковое количество голосов, то Оргкомитет оставляет за собой право выбрать нескольких Лауреатов в рамках одной номинации или не выбрать ни одного.

11.9. Представители Экспертного жюри не имеют права участвовать в оценке Номинанта, в случае если они являются его представителем либо тем или иным образом с ним аффилированы, либо имеют иную связь по роду деятельности, допускающую возможную заинтересованность в положительной оценке.

11.10. Для номинации Эксперт Aquaflame Connect — оценка активности компании на платформе Aquaflame Connect за период с 1 марта по 25 декабря 2026 г. Оценивается в результате анализа профилей и достижений участников сообщества.

11.11. Итоги Премии объявляются на Торжественной церемонии награждения, которая состоится 3 февраля 2027 года.

12. НАГРАДЫ

12.1. Для Лауреатов Премии установлены следующие награды:

- наградная статуэтка – для Лауреатов по мнению Экспертного совета;
- диплом;
- право использования Знака Премии на продукте и в рекламных материалах.

12.2. Все Номинанты Премии награждаются Сертификатами участника.

12.3. Оргкомитет вправе присуждать специальные призы вне рамок номинаций, указанных в п.6. настоящего Положения.

12.4. Награды и их характеристики определяются Оргкомитетом по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая Лауреатов Премии.

12.5. В случае наступления в течение срока проведения Премии обстоятельств непреодолимой силы либо невозможности исполнения, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 8 настоящего Положения, Оргкомитет вправе изменить сроки и/или формат проведения Премии либо прекратить ее проведение, о чем Соискателям направляются уведомления по электронной почте на адреса, указанные ими при заполнении Формы заявки. В последнем случае Лауреаты не определяются.

12.6. Победители награждаются дипломами и наградами, а также получают право бессрочно использовать логотип (Знак, стикер) полученной награды при маркировке награжденной продукции, а также в рекламной кампании по тем продуктам, которые победили в Премии.

12.7. Основные требования по использованию Знака Премии для индустрии отопления и водоснабжения:

12.7.1. Наносить знак можно только на продукты, победившие в Премии, что подтверждается наличием соответствующей награды и Диплома победителя.

12.7.2. При нанесении Знака необходимо учитывать его размер: мелкие детали должны быть хорошо различимы.

12.7.3. Недопустимо вносить изменения в логотип: добавлять / удалять какие-либо элементы.

12.7.4. Искажать пропорции; изменять изначальные цвета логотипа: применять к логотипу графические фильтры и эффекты: устанавливать контурную обводку у логотипа. Также недопустимо использовать знак Премии в следующих вариантах: наносить знак на упаковку тех продуктов, которые не принимали участие в Премии или не победили в ней; наносить знак на видоизмененную упаковку продукта-победителя Премии.

12.7.5. Использование цветов логотипа: логотип используется в полноцветном варианте на светлом фоне; в черном варианте при моно-печати: в белом варианте на темном фоне.

13. ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

13.1. Соискатели, направляя заявки на участие в Премии, гарантируют, что на момент предоставления информации Оргкомитету они являются единственными правообладателями соответствующей информации и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения. Соискатель, который предоставляет информацию о достижениях, созданных в соавторстве, обязан заблаговременно получить все необходимые согласия на представление данной информации Оргкомитету для цели участия Соискателя в Премии и обеспечить достижение соглашений с третьими лицами (соавторами) относительно распоряжения исключительным правом на составные части достижений в соответствии с условиями настоящего Положения.

13.2. Соискатели предоставляют Организатору и Соорганизатору право использования представленной ими информации на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми из способов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с правом сублицензирования.

13.3. Использование информации о достижениях Соискателя Организатором и Соорганизатором допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на данную информацию с момента предоставления

Организатору и Соорганизатору права его использования, без выплаты лицензионного вознаграждения и предоставления отчетов. Право использования информации о достижениях считается предоставленным в момент получения Оргкомитетом Формы заявки в порядке, предусмотренном п. 8.1. настоящего Положения, без учета результатов оценки в ходе проведения Премии.

Утверждаю

Директор выставки

Aquaflame

Ольга Егорова