aquaflame

31-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
КОМПЛЕКСНЫХ ИНЖЕНЕРНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ
ОТОПЛЕНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ, КАНАЛИЗАЦИИ
И БАССЕЙНОВ

1-4.02.2027

Крокус Экспо, Москва, 3 павильон

Примите участие в отраслевой премии Aquaflame

aquaflame
премия

ITE ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

aquaflame премия

Для всех номинантов Премии Aquaflame доступна расширенная рекламная кампания с момента приема заявки и до церемонии награждения

Участие в Aquaflame поможет вам:

- оценить качество продукции в наглядном сравнении с конкурентами
- выявить сильные и слабые стороны для определения дальнейшей стратегии развития
- быть в едином коммуникационном поле с топ-менеджерами ведущих компаний индустрии

Статус победителя позволяет:

- подтвердить конкурентные преимущества продукта на рынке
- повысить узнаваемость бренда среди потенциальных клиентов и партнеров
- обеспечить добавочную ценность для потребителя
- повысить авторитет среди профессионального сообщества

МАСШТАБНАЯ РЕКЛАМНАЯ И PR КАМПАНИЯ

aquaflame премия

- Публикация дайджеста номинантов Премии с описанием продуктов на сайте выставки и на платформе Aquaflame Connect
- Включение активной ссылки на дайджест на сайте выставки в 1 рассылку по базе посетителей выставки. Охват: 111 960+ контактов
- Пост об участии компании на платформе Aquaflame Connect (60 000+ участников профессионального бизнес-сообщества)
- Маркировка компаний-номинантов на номерах стендов в залах выставки
- Пост-релиз с упоминанием номинантов и лауреатов Премии на сайте (97 000+ просмотров страницы), в социальных сетях выставки (3 000+ подписчиков) и на страницах отраслевых порталов информационных партнеров выставки
- Участие в торжественной церемонии награждения
- Предоставление фото- и видеоматериалов с церемонии награждения для использования в PR целях на ресурсах компании-номинанта
- Письменное экспертное интервью на платформе Aquaflame Connect о продукте – участнике Премии (в течение года)
- Съёмка экспертного видео-интервью с представителем компании-победителя Премии, размещение его на Aquaflame Connect и предоставление его для использования в PR-целях (в течение года)
- Размещение дайджеста номинатов Премии с описанием продуктов на портале С.О.К. (www.c-o-k.ru)

(4500+ посетителей в сутки)

aquaflame премия



- Маркировка компаний-номинантов на номерах стендов в залах выставки

aquaflame премия

- Участие в торжественной церемонии награждения







- Пост-релиз с упоминанием номинантов и лауреатов Премии на сайте (97 000+ просмотров страницы), в социальных сетях выставки (3 000+ подписчиков) и на страницах отраслевых порталов информационных партнеров выставки



О выставке Участие Посещение Деловая программа Пресс-центр Сообщество A-ФЕСТ 2026 Получить билет Забронировать стенд

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ AQUAFLAME AWARDS 2026

5 февраля в рамках выставки Aquaflame подвели итоги VII Международной отраслевой премии Aquaflame Awards 2026, которая проводится ITE Group совместно с журналом С.О.К.

Премия призвана определить лучших из лучших в представленных номинациях и выделить продукцию, услуги и проекты с обоснованным аргументом качества.

Чтобы получить награду премии Aquaflame Awards 2026, компании-участники прошли отбор экспертной комиссии, представили свои проекты в рамках онлайн-защиты на суд признанных профессионалов отрасли и получили высокие оценки экспертного совета.

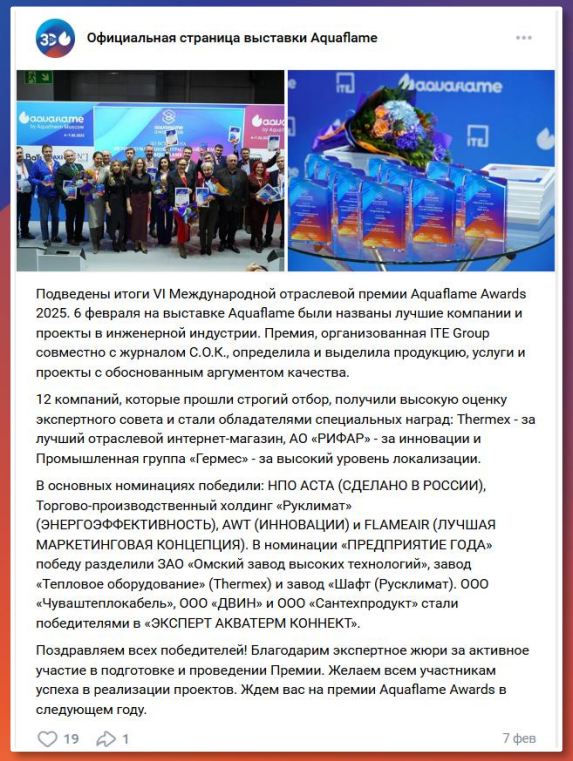
Обладателями специальных наград в этом году стали:

SANFIX с продуктом «Льняная нить TM Sanfix» (За повышение производительности труда), ООО «Мир Хомутов» с продуктом «Быстросъемный ремонтный хомут MX Краб» (За простоту и удобство решения), Компания РЕХАУ с проектом «Система качества РЕХАУ» в номинации ПРОДУКТ ГОДА. ИННОВАЦИИ (За защиту качества).

Победители Премии Aquaflame Awards 2026:

- Номинация ПРОДУКТ ГОДА. СДЕЛАНО В РОССИИ — Торгово-производственный холдинг «Руклимат» с продуктом «Инновационный биметаллический дизайн-радиатор Royal Thermo INFINITY»;
- Номинация ПРОДУКТ ГОДА. ИННОВАЦИИ — компания ACON с продуктом «Автоматический песочный фильтр для бассейна BLUEPOOL ACF500»;
- Номинация МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ГОДА — компания Thermex с проектом «Отраслевой интернет-магазин thermex.ru как полноценная платформа бренда».

В этом году была продолжена традиция определения победителей и в номинации ЭКСПЕРТ AQUAFLAME CONNECT. Это особый знак отличия для компаний, которые вносят максимальный вклад в развитие бизнес-сообщества Aquaflame Connect. При выборе учитываются ценность и полезность размещенной информации, количество публикаций и комментариев, участие в интервью и вебинарах в 2025 году. Обладателем



Официальная страница выставки Aquaflame

Подведены итоги VI Международной отраслевой премии Aquaflame Awards 2025. 6 февраля на выставке Aquaflame были названы лучшие компании и проекты в инженерной индустрии. Премия, организованная ITE Group совместно с журналом С.О.К., определила и выделила продукцию, услуги и проекты с обоснованным аргументом качества.

12 компаний, которые прошли строгий отбор, получили высокую оценку экспертного совета и стали обладателями специальных наград: Thermex - за лучший отраслевой интернет-магазин, АО «РИФАР» - за инновации и Промышленная группа «Гермес» - за высокий уровень локализации.

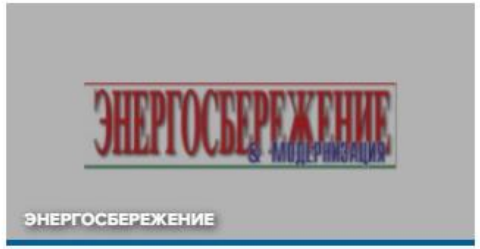
В основных номинациях победили: НПО АСТА (СДЕЛАНО В РОССИИ), Торгово-производственный холдинг «Руклимат» (ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ), AWT (ИННОВАЦИИ) и FLAMEAIR (ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ). В номинации «ПРЕДПРИЯТИЕ ГОДА» победу разделили ЗАО «Омский завод высоких технологий», завод «Тепловое оборудование» (Thermex) и завод «Шафт (Русклимат). ООО «Чувашетеплокабель», ООО «ДВИН» и ООО «Сантехпродукт» стали победителями в «ЭКСПЕРТ АКВАТЕРМ КОННЕКТ».

Поздравляем всех победителей! Благодарим экспертное жюри за активное участие в подготовке и проведении Премии. Желаем всем участникам успеха в реализации проектов. Ждем вас на премии Aquaflame Awards в следующем году.

19 1 7 фев

aquaflame премия

- Ведущие издания отрасли – партнеры выставки Aquaflame

 HEATCLUB	 СОК	 BANBAS.RU
Генеральный информационный партнер	Ведущий информационно-отраслевой эксперт	Информационный партнер
 BANBAS	 АВОК	 САНТЕХНИКА
Информационный партнер	Информационный партнер	Информационный партнер
 ЗДАНИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ	 ПОТРЕБИТЕЛЬ	 ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ
Информационный партнер	Информационный партнер	Информационный партнер
 TSINGER	 ИНЖЕНЕРКА ГУД	 ВОДОСНАБЖЕНИЕ И САНИТАРНАЯ ТЕХНИКА

В ФОКУСЕ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ НАХОДЯТСЯ:

aquaflame премия

- инновационные технологии,
- энергосбережение и энергоэффективность,
- достижения бизнеса,
- ESG политика компании,
- промышленное производство,
- импортозамещение,
- креативные решения в области маркетинга.



НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

aquaflame премия

- ПРЕДПРИЯТИЕ ГОДА
- ПРОЕКТ ГОДА
- МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ГОДА
- ПРОДУКТ ГОДА. СДЕЛАНО В РОССИИ
- ПРОДУКТ ГОДА. ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ
- ПРОДУКТ ГОДА. ИННОВАЦИИ
- ЭКСПЕРТ AQUAFLAME CONNECT

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

aquaflame премия

Регистрационный взнос за участие в одной номинации Премии	
для участников выставки	49 000 руб. + 22% НДС
для компаний, не принимающих участие в выставке	98 000 руб. + 22% НДС

aquaflame премия

СТАНЬТЕ ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИИ AQUAFLAME 2027!

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ



Александра Макогонская

Менеджер специальных проектов
Alexandra.Makogonskaya@ite.group
Моб.: +7 960 157 12 37

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER