25 АНАЛИТИКА ЭКСПО

21–23.04.2027

Москва, Крокус Экспо, павильон 3

25-я Международная выставка
лабораторного оборудования
и химических реактивов

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ITE ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ!

Благодарим вас за то, что выбрали выставку «Аналитика Экспо»!

Чтобы сделать участие вашей компании эффективным, предлагаем вам воспользоваться **базовым рекламным пакетом участника**, который входит в стоимость участия:

Включение информации о компании в электронный список участников выставки на сайте

Включение информации о компании в список участников выставки в печатном путеводителе выставки

Публикация одной новости о компании на сайте выставки

Включение информации о продукции или услугах компании в один новостной дайджест выставки, рассылаемый по базе посетителей

Хотите получить максимальный результат?

Воспользуйтесь доступными рекламными опциями выставки. Ознакомиться с ними можно в этом документе.



РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ ВЫСТАВКИ

25 АНАЛИТИКА ЭКСПО

241 938
посетителей сайта
с апреля 2025
по апрель 2026

12 500
посетителя сайта
в дни выставки

49 300+
контактов в базе посетителей

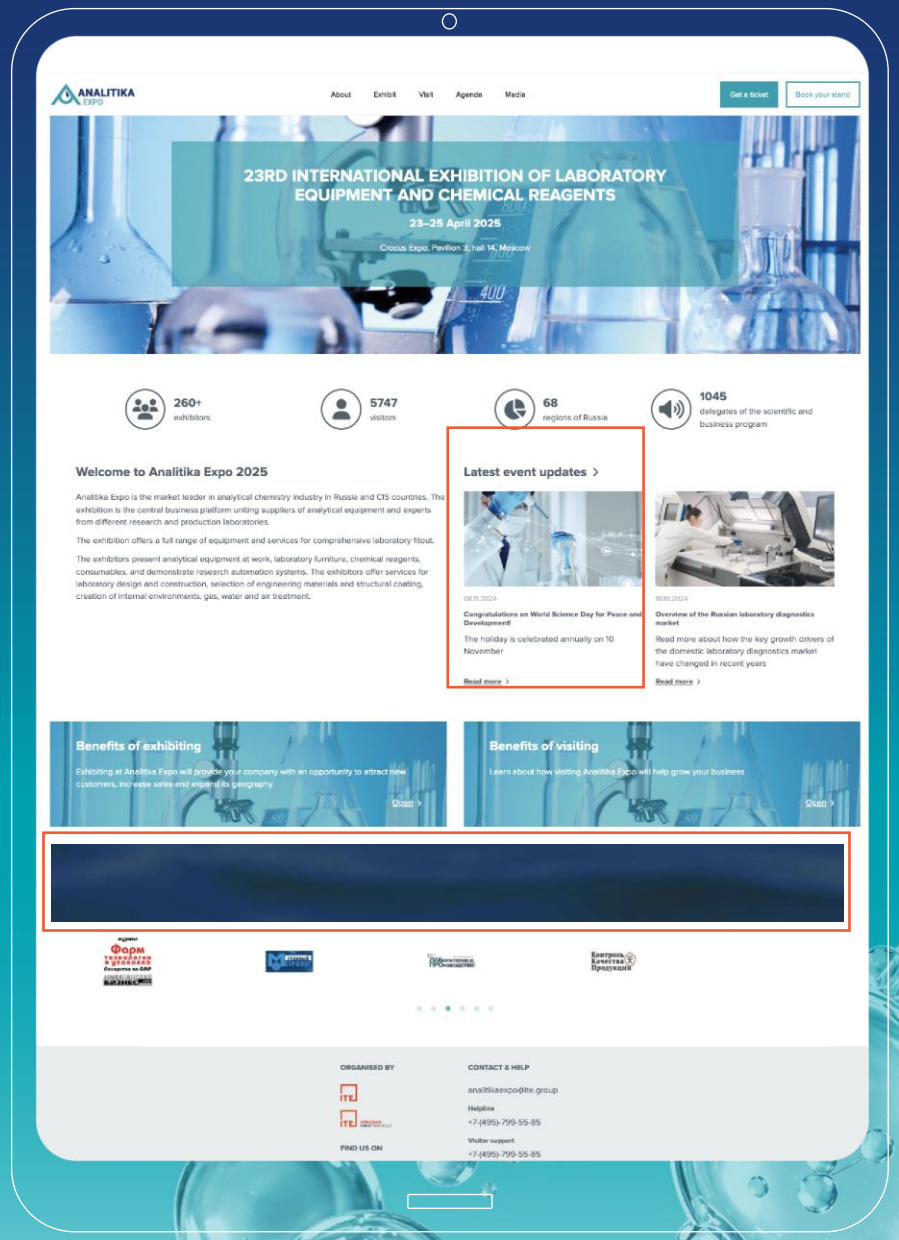
5 500
тираж
путеводителя



САЙТ ВЫСТАВКИ

1 WEB-БАННЕР

- Веб-баннеры размещаются **на главной и внутренних страницах сайта** в нижнем блоке
- Рекламные баннеры принимаются в форматах **gif** или **jpeg,** вес не более 150–200 кб
- На макете баннера должна быть нанесена надпись **«Реклама. ООО «Название компании». ИНН xxxxxxxxx»**



НОВОСТЬ НА САЙТЕ

Каждый участник имеет право на одну бесплатную публикацию новости на сайте выставки. Все последующие размещения осуществляются на платной основе.

Требования к новостям на сайт выставки изложены в Приложении 1.

РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ		без учета НДС
1.1	Web-баннер 435x80 / 1 месяц	50 000
1.2	Web-баннер 1366x115 / 1 месяц	103 000
1.3	Новость участника на сайте (второе и последующие размещения), с закреплением на главной странице на 7 дней	10 000

2 РАССЫЛКИ ВЫСТАВКИ

Логотип в письмах рассылок по базе посетителей выставки позволит вам охватить максимальное количество представителей вашей целевой аудитории и воздействовать на нее задолго до проведения мероприятия.

РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ		без учета НДС
2.1	Размещение логотипа в одной рассылке	**38 000**
2.2	Размещение логотипа во всех рассылках по посетителям выставки (более 30 рассылок)	**125 000**



3 ПЕЧАТНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

Печатный путеводитель распространяется в дни выставки и служит главным справочным материалом для посетителей выставки, в том числе и после проведения мероприятия. Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечь посетителей на стенд вашей компании.

Требования для рекламных макетов изложены в Приложении 2.

ИНТЕГРАЦИЯ В ПЕЧАТНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ		без учета НДС
3.1	Логотип и указатель к стенду на плане зала	**18 200**
3.2	Логотип в списке участников	**5 400**
3.3	Логотип в колонтитуле (верхний / нижний)	**59 000**
3.5	Рекламная страница А4 внутри путеводителя	**80 500**
3.7	Реклама на 2-й или 3-й обложке	**98 000**
3.8	Реклама на 4-й обложке	**118 000**



РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

6 300+
уникальных посетителей выставки

7 200
посещений выставки



4 РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА УЛИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ ПЕРЕД ПАВИЛЬОНОМ

Реклама на уличных конструкциях дает возможность привлечь внимание посетителей и повысить узнаваемость бренда.
Срок размещения: дни проведения выставки

КОНСТРУКЦИИ НА УЛИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ		без учета НДС
4.1	Фасадный баннер 18х9	**745 000**
4.2	Брендирование входной группы	**600 000**
4.3	Рекламная конструкция 2х3	**80 500**
4.4	Рекламная конструкция 4х3	**109 250**
4.5	Рекламная конструкция 6х3	**135 000**
4.6	Конструкция «треугольник» 2х3	**127 000**
4.7	Конструкция «куб» 2х3	**155 000**
4.8	Лайтбокс 1,23х2,5, одна сторона	**30 000**
4.10	Рекламный ролик на экране на стеле между 2 и 3 павильонами 10 сек., 5 дней	**85 000**
4.11	Рекламный ролик на экране на стеле между 2 и 3 павильонами 20 сек., 5 дней	**120 000**
4.12	Рекламный ролик на экране на стеле между 2 и 3 павильонами 30 сек., 5 дней	**150 000**
4.13	Ситиборд вдоль МКАД, 5,6х2,7м, сторона А	**96 000**
4.14	Ситиборд вдоль МКАД, 5,6х2,7м, сторона Б	**76 000**

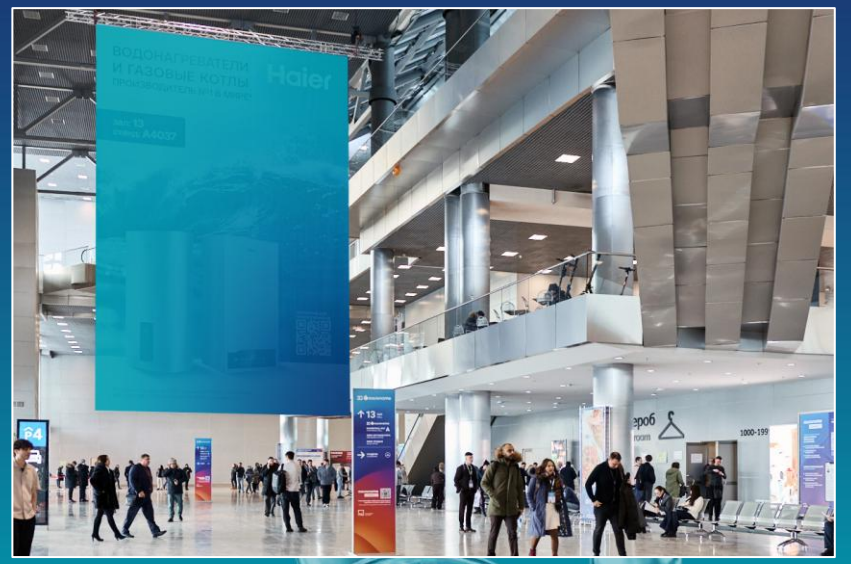




5 РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ФОЙЕ

Конструкции с рекламой вашей компании позволят охватить 100% аудитории выставки, так как все посетители проходят в выставочные залы через фойе и зону регистрации.
Срок размещения: дни проведения выставки

КОНСТРУКЦИИ В ФОЙЕ		без учета НДС
5.1	Лайтбокс 1,17x1,97, лицевая сторона	**55 000**
5.2	Лайтбокс 1,17x1,97, тыльная сторона	**41 000**
5.3	Лайтбокс у гардероба 1,14x2,44	**63 000**
5.4	Колонна в зоне регистрации 3,17x3	**92 000**
5.5	Рекламная конструкция Октанорм 1x2,9	**44 500**
5.6	Рекламная конструкция Октанорм 2x2,9	**57 000**
5.7	Двухсторонняя наклейка над входом в зал, 2,8x1,5	**92 000**
5.8	Наклейка на стекле фудкорта 16,2x3,8. Три поверхности "под ключ"	**747 500**
5.9	Потолочный подвес баннера 8x12	**630 000**
5.10	Видео на экране 17x1 над залами, (1 экран)	**69 000**
5.11	Наклейка на полу в фойе / 1 кв.м.	**23 000**
5.12	Наклейка на полу в зале / 1 кв.м.	**18 500**
5.13	Видеоролик на экране зарядного устройства	**10 000**





6 ПРОМО-БЕДЖ

- Промо-бедж дает право на работу промоутеров, проведение массовых опросов, раздачу рекламной и промо-продукции на выставке
- Один бедж рассчитан на использование одним человеком в течение всех дней работы выставки. Промо-персонал обязан всегда иметь при себе промо-бедж во время работы
- Бедж неименные, поэтому могут быть использованы разными представителями компании-заказчика
- Беджи выдаются представителю компании на стойке ресепшен в Офисе организатора на выставке начиная с последнего дня монтажа

ПРОМО-БЕДЖ		без учета НДС
6.1	Промо-бедж для использования только в выставочных залах	**38 500**
6.2	Промо-бедж для использования в выставочных залах и фойе в зоне регистрации	**65 000**





ЭКОСИСТЕМА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ВАШИХ ЗАДАЧ

25 АНАЛИТИКА ЭКСПО

200
экспонентов

6 300+
уникальных посетителей выставки

20 000
активных пользователей Analitika Connect

43 000
бизнес-контактов



УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

ДО ВЫСТАВКИ	НА ВЫСТАВКЕ	В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА
Интеграция в одну рассылку по базе посетителей выставки 2018-2026 гг, не более 400 знаков	Логотип в списке участников выставки	Публикация новости на сайте выставки (до 10 штук в течение года)
Включение информации о продукции участника выставки в информационный продуктовый дайджест "МЫ ИЩЕМ ДИЛЕРОВ" на сайте с дальнейшей e-mail рассылкой по базе посетителей	Логотип на плане зала в путеводителе выставки	Публикация постов в соц сетях выставки (до 5 штук в течение года)
	Напольная наклейка в зале проведения выставки (3 кв м)	
	Цветовое выделение стенда на плане в фойе выставки с расшифровкой легенды "МЫ ИЩЕМ ДИЛЕРОВ"	

~~**273 600 руб.**~~ **230 500 руб.**

ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ

ДО ВЫСТАВКИ	НА ВЫСТАВКЕ	В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА
Интеграция в одну рассылку по сегментированной базе посетителей всех мероприятий научно-деловой программы 2018-2026 гг, не более 400 знаков	Выступление в деловой программе (длительность 15 минут)	Предоставление профессиональных фотографий и видеозаписей выступления
Логотип в блоке спонсоров и партнеров в нижнем блоке сайта на главной странице	Видеоролик на экране в зале (перед выступлением)	Публикация новости на сайте выставки (до 10 штук в течение года)
	Распространение рекламных материалов в зале (перед выступлением)	Публикация постов в соц сетях выставки (до 5 штук в течение года)
	Логотип на заглушках сессии в зале (на главном экране и на плазмах у входа в зал перед выступлением)	
	Кликабельный логотип на странице деловой программы выставки	
	Логотип на информационном баннере-конструкции деловой программы в фойе	

~~315 900 руб.~~ **270 000 руб.**

ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА

ДО ВЫСТАВКИ	НА ВЫСТАВКЕ	В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА
Логотип в блоке спонсоров и партнеров в нижнем блоке сайта на главной странице	Логотип в списке участников выставки	Публикация новости на сайте выставки (до 10 штук в течение года)
Web-баннер 435x80 на всех страницах сайта в течение месяца	Логотип на плане зала в путеводителе выставки	Публикация постов в соц сетях выставки (до 5 штук в течение года)
Включение информации о продукции участника выставки в информационный дайджест на сайте выставки с дальнейшей e-mail рассылкой по базе посетителей	Рекламная страница А4 внутри путеводителя	
Упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки	Логотип на плане зала в фойе выставки	
	Рекламная страница А4 внутри путеводителя	
	Видео на экране 17x1 над залами, 1 экран	

~~464 500 руб.~~ **350 000 руб.**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ НОВОСТИ НА САЙТЕ

- В качестве новости на сайт выставки принимаются уникальные, не публиковавшиеся ранее тексты длиной до 6 000 знаков (с пробелами)
- Тема новости должна быть связана с участием компании в выставке (анонс экспонируемой продукции или услуг, специальные предложения для посетителей, анонс активностей на выставке и т.д.)
- Текст новости должен быть изложен от 3-го лица
- Текст новости принимается строго в формате Word
- К новости необходимо приложить 2–3 фотографии не менее 1280x720 с пропорцией 16:9 в формате .jpeg или .png. На фотографии не должно быть нанесено текста
- Длина заголовка новости – не более 70 символов (с пробелами, подзаголовка – не более 200 символов(с пробелами)

ВАЖНО! Текст для первой (бесплатной) публикации должен быть написан в информативном, а не рекламном стиле. Если вы хотите опубликовать более 1 новости на сайте, важно, чтобы в каждой публикации информация была разная. В первой можно рассказать в общем о компании, во второй – о новинках или достижениях вашей компании за последний год.

*Все тексты и пресс-релизы подвергаются редакторской правке. Организатор оставляет за собой право отказать в публикации, если предоставленный материал не соответствует требованиям.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ

Обрезной формат путеводителя – 210 мм (ширина) x 297 мм (высота)

1. **Формат А4 - 1 рекламная полоса**

При печати модуля «навылет»: 210 мм (ширина) x 297 мм (высота) – вертикальный,
+ «вылеты» 5 мм с каждой стороны. Значимые элементы (логотипы, текст) должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм внутрь от границ обрезного формата. Использование рамок нежелательно. Предоставляется в векторном файле (.EPS, .PDF.) – шрифты обязательно переведены в кривые, или в растровом (.TIFF (без слоев) – с разрешением не менее 300 dpi.

2. **ЛОГОТИП (минимальные размеры – 20 мм x 10 мм (горизонтальный)**

Предоставляется в векторном файле (.EPS, .AI, .CDR) – шрифты обязательно переведены в кривые, или в растровом (.TIFF (без слоев), .JPG) – с разрешением не менее 300 dpi.



УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ!

Мы всегда готовы подобрать для вас рекламные опции, которые подойдут именно вашей компании и сделают рекламу заметнее. Помимо отдельных рекламных опций мы можем предложить готовые спонсорские пакеты, а также составить индивидуальные предложения, соответствующие вашим потребностям.

По вопросам рекламы, спонсорства, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки к вашему менеджеру или в отдел маркетинга.

Наталья Ладонкина
менеджер выставки

Natalia.Ladonkina@ite.group

Елена Рак
маркетолог выставки

Elena.Rak@ite.group



Чем больше внимания вы уделяете организации и планированию предстоящей выставки, тем более эффективным будет ваше участие.

Желаем вам успешной выставки!